

## Head of digital marketing

Vil du udvikle og drive digitale kampagner, hvor stærke narrative, skarpe budskaber og datadrevet optimering går hånd i hånd? Har du blik for, hvordan vi positionerer os i den offentlige debat - og hvordan vi omsætter komplekse dagsordener om plastik, klima og sundhed til kommunikation, der både mobiliserer, engagerer og konverterer?

Så er det måske dig, vi leder efter som vores nye **Head of digital marketing** i Plastic Change.

I Plastic Change arbejder vi for at bekæmpe den stigende plastikforurening - i Danmark og globalt. Vi skaber forandring gennem oplysning, mobilisering, politisk interessevaretagelse og stærke partnerskaber. Men skal vi lykkes med vores ambitioner, kræver det en stærk digital tilstedeværelse og en bæredygtig indtægtsmodel med private støtter.

Derfor søger vi en profil, der kan skabe sammenhæng mellem kommunikation, community og indtægter - og som motiveres af at teste, lære og løfte vores digitale tilstedeværelse til næste niveau.

### Hvem er du

Vi forestiller os, at du har erfaring med online fundraising, digitale kampagner, kommunikation og - i større eller mindre grad - har arbejdet i krydsfeltet mellem kampagne, sociale medier og indtjening. Du forstår, hvordan budskaber skal skrues sammen for at konvertere private støtter, og har erfaring med annoncering og performance-tænkning på sociale medier.

Du er analytisk og nysgerrig på data og optaget af at forstå, hvad der virker - og hvorfor. Samtidig kan du selv producere video og grafisk indhold, og du har en skarp pen, der gør dig i stand til at tilpasse tone og budskab til forskellige målgrupper.

Derudover er du struktureret og kan bevare overblikket over mange parallelle indsatser. Du arbejder selvstændigt, er idérig og trives med ansvar.

### Din rolle

Du bliver drivkraften bag vores digitale kampagner og online indtjening målrettet private støtter. Du skal både kunne tænke strategisk og selv producere indhold.

Dine opgaver vil være:

#### Online fundraising & kampagne

- Udvikle og implementere en indtjeningsplan målrettet private støtter
- Drive online kampagner fra idé til eksekvering og evaluering
- Teste og optimere budskaber, annoncer og content på SoMe
- Udvikle flows til nyhedsbrev
- Skabe sammenhæng mellem kampagne, mobilisering og indtjening

#### Contentproduktion

- Optage og redigere video til både organisk SoMe og annoncering
- Udvikle grafik til SoMe, kampagner og nyhedsbreve
- Producere opslag - både tekst og visuelt - til LinkedIn, Facebook og Instagram

#### Community & formidling

- Håndtere alle SoMe-svar og community management
- Udarbejde og udsende nyhedsbreve
- Formidle vores budskaber klart og engagerende på tværs af platforme

**World Cleanup Day & mobilisering støttende rolle (I samarbejde med student)**

- Bidrage til mobilisering omkring World Cleanup Day (WCD)
- Varetage netværket med Let's Do It World
- Planlægge og gennemføre vores egne events
- Understøtte formidling og koordinering i relation til WCD

**Web**

- Opsætning, redigering og vedligeholdelse af hjemmesider
- Sikre opdatering og styring af funktioner, herunder fx kort på WCD

**Vi kan tilbyde**

Vi har et hyggeligt og uformelt arbejdsmiljø, hvor vi hjælper hinanden med stort og småt i en travl hverdag, og hvor vi vægter det sociale fællesskab og sammenhold meget højt.

Vi har:

- En dynamisk og ung organisation i udvikling med kort vej fra idé til handling.
- Et ambitiøst og tværfagligt arbejdsmiljø med forskellige fagligheder.
- Stor fleksibilitet og indflydelse på arbejdet og tilrettelæggelse af arbejdsdagen.
- Kontorpladser i et grønt kontorfællesskab med en række andre spændende organisationer, som vi samarbejder med på tværs af de grønne dagsordener.

Løn- og ansættelsesforhold aftales individuelt.

**Praktisk info**

Arbejdsstedet er Sorøgade 6.4 København Ø.

Vi indkalder kandidater til samtale umiddelbart efter ansøgningsfristen, og sigter mod at ansætte med opstart snarest muligt.

Vi ser frem til at modtage din motiverede ansøgning inklusiv CV. Ansøgningen sendes til [info@plasticchange.org](mailto:info@plasticchange.org).

**Ansøgningsfrist: 27.5.2026**

Vi opfordrer alle kvalificerede til at søge - uanset kønsidentitet, seksuel orientering, etnisk baggrund, religion, handicap eller alder.

Vi glæder os til at høre fra dig.

-----

*Plastic Change is an international NGO based in Denmark working to reduce plastic pollution in all environments. Our work includes outreach activities, awareness campaigns and political advocacy.*