

Drømmer du om at være med til at forene kampagne, kommunikation, SoMe og online fundraising i kampen mod plastikforurening?

Vil du være med til at udvikle og eksekvere digitale kampagner, der både mobiliserer mennesker og skaber indtægter? Brænder du for at teste, optimere og finde ud af, hvad der faktisk virker i krydsfeltet mellem budskaber, community og private støtter?

Så er det måske dig, vi leder efter til at være en del af vores **online campaigner-, digital fundraising- og kommunikation-team** i Plastic Change.

I Plastic Change arbejder vi for at bekæmpe den stigende plastikforurening - i Danmark og globalt. Vi skaber forandring gennem oplysning, mobilisering og oprydning i naturen, politisk interessevaretagelse og stærke partnerskaber. Men skal vi lykkes med vores ambitioner, kræver det en stærk digital tilstedeværelse og en bæredygtig indtægtsmodel med private støtter.

Derfor søger vi en profil, der kan hjælpe med hele den digitale værdikæde - fra idéudvikling til eksekvering - og som har erfaring med online fundraising og kampagnearbejde.

Hvem er du

Vi forestiller os, at du har erfaring med online fundraising, digitale kampagner, kommunikation og – i større eller mindre grad – har arbejdet i krydsfeltet mellem kampagne, sociale medier og indtjening. Du forstår, hvordan budskaber skal skrues sammen for at konvertere private støtter, og har erfaring med annoncering og performance-tænkning på sociale medier.

Du er analytisk og nysgerrig på data og optaget af at forstå, hvad der virker – og hvorfor. Samtidig kan du selv producere video og grafisk indhold, og du har en skarp pen, der gør dig i stand til at tilpasse tone og budskab til forskellige målgrupper.

Derudover er du struktureret og kan bevare overblikket over mange parallelle indsatser. Du arbejder selvstændigt, er idérig og trives med ansvar.

Din rolle

Du kommer til at arbejde med vores digitale kampagner og online indtjening målrettet private støtter. Du skal både kunne tænke strategisk og selv producere indhold. Du vil bl.a. være med til at varetage:

Online fundraising & kampagne

- Udvikle og implementere indtjeningsplaner målrettet private støtter
- Drive online kampagner fra idé til eksekvering og evaluering
- Teste og optimere budskaber, annoncer og content på SoMe
- Udvikle flows til nyhedsbrev
- Skabe sammenhæng mellem kampagne, mobilisering og indtjening

Contentproduktion

- Optage og redigere video til både organisk SoMe og annoncering
- Udvikle grafik til SoMe, kampagner og nyhedsbreve
- Formidle vores budskaber klart og engagerende på tværs af platforme
- Opsætning, redigering og vedligeholdelse af hjemmesider

Community & formidling

- Håndtere SoMe-svar og community management
- Udarbejde og udsende nyhedsbreve

World Cleanup Day & mobilisering

- Bidrage til mobilisering omkring World Cleanup Day (WCD)
- Varetage netværket med Let's Do It World
- Planlægge og gennemføre vores egne events
- Understøtte formidling og koordinering i relation til WCD

Vi kan tilbyde

Vi har et hyggeligt og uformelt arbejdsmiljø, hvor vi hjælper hinanden med stort og småt i en travl hverdag, og hvor vi vægter det sociale fællesskab og sammenhold meget højt. Du bliver en del af et lille team med tætte samarbejdspartnere, der er med til at løse de listede opgaver. Derudover bliver du tæt kollega til vores kommunikationsansvarlige, som pt. er på barsel.

Vi har:

- En dynamisk og ung organisation i udvikling med kort vej fra idé til handling.
- Et ambitiøst og tværfagligt arbejdsmiljø med forskellige fagligheder.
- Stor fleksibilitet og indflydelse på arbejdet og tilrettelæggelse af arbejdsdagen.
- Kontor i et grønt kontorfællesskab med en række andre spændende organisationer, som vi samarbejder med på tværs af de grønne dagsordener.

Løn- og ansættelsesforhold aftales individuelt.

Praktisk info

Arbejdsstedet er på vores kontor i Sorøgade 6.4 København Ø.

Vi indkalder kandidater til samtale løbende, og sigter mod at ansætte med opstart snarest muligt.

Vi ser frem til at modtage din motiverede ansøgning inklusiv CV. Ansøgningen sendes til info@plasticchange.org.

Ansøgningsfrist: 10.05.2026

Vi opfordrer alle kvalificerede til at søge - uanset kønsidentitet, seksuel orientering, etnisk baggrund, religion, handicap eller alder.

Vi glæder os til at høre fra dig.

Hvem er vi og hvilken udfordring står vi overfor?

Plastic Change er en dansk miljøorganisation, som blev stiftet 2014, og vi har siden været med til at sætte plastikproblematikken på dagsordenen - både herhjemme og i udlandet.

For få år siden var plastikforureningen et problem, der først og fremmest handlede om de 8-12 mio. tons plastik, der hvert år udledes til verdenshavene og konsekvenserne for havets dyr. I dag er plastik i langt højere grad et forbrugsproblem, der har omfattende negative konsekvenser for både klima, miljø, biodiversitet og menneskers sundhed. Konsekvenserne af vores plastikforbrug presser på fra alle sider, og er nu også trængt helt ind i kroppen på mennesker. Samtidig ser vi ind i en fremtid, hvor vi bliver udsat for endnu mere plastik, og hvor plastikforureningen vil være tredoblet i 2040, hvis produktionen fortsætter med at stige.

Plastic Change is an international NGO based in Denmark working to reduce plastic pollution in all environments. Our work includes outreach activities, awareness campaigns and political advocacy.