

## Innovationspulje til reduktions- og genbrugsløsninger

Forslag:

- Der skal oprettes en innovationspulje til reduktions- og genbrugsløsninger, hvor danske virksomheder kan søge om tilskud fra puljemidlerne til at udvikle og afprøve produkter og systemer, der fremmer flergangsbrug på områder, hvor engangsbrug er det mest udbredte.

Formål:

Livscyklusanalyser viser, at det er langt bedre for både miljø og klima, at engangsprodukter skiftes ud med produkter, der kan bruges mange gange<sup>1</sup>. Derfor skal danske virksomheder kunne opnå økonomisk støtte til at afprøve og udvikle de nye systemer og produkter til flergangsbrug, der vil dominere fremtidens emballagemarked.

### Genbrugsemballager vinder frem – men i Danmark går det for langsomt

Flergangsprodukter kan være med til at nedbringe det alt for store forbrug, vi har i Danmark. Danmark er det land i EU, der generer aller mest affald pr. indbygger<sup>2</sup>, og når man kigger på det overordnede forbrug, så har Danmark allerede den 28. marts opbrugt den andel af klodens resurser, der burde række til et helt år<sup>3</sup>. Udviklingen går heldigvis i den rigtige retning væk fra de ressourcetunge engangsprodukter, der belaster miljø og klima helt uforholdsmæssigt meget, når man holder det op imod deres korte levetid.

Der foregår lige nu et internationalt kapløb om at udvikle de reduktions- og genbrugsløsninger, som vil dominere fremtidens emballagemarked. Men som dansk iværksætter på reduktions- og genbrugsløsninger kæmper man imod store, etablerede producenter af engangsprodukter og en lovgivning, der endnu ikke fordrer et fokus på reduktion og genbrug frem for fx affaldshåndtering og genanvendelse. Dertil kommer, at der i tidligere finanslove har været fokus på investeringer i såkaldt downstream løsninger (fx genanvendelse).

### Synlighed og kendskab til genbrugsløsninger

Miljøstyrelsen udgav i januar 2022 en forbrugeradfærdsundersøgelse vedrørende takeaway i genbrugelig emballage<sup>4</sup>. Undersøgelsen viser, at danskerne generelt bekymrer sig om miljø og klima, og at de er positivt indstillede overfor genbrugelig emballage. Den viser imidlertid også, at der stadig er en relativt lav kendskabsgrad til genbrugsløsninger både blandt forbrugere og personale, hvilket kan være en hindring for udbredelsen af koncepterne. Der er flere eksempler på, at det godt kan lade sig gøre at ændre folks adfærd, men det kræver tid og midler og det kræver, at produkter og systemer får hjælp til at nå en flyvehøjde, hvor de når bredere ud og kendskabet til dem derved øges.

---

<sup>1</sup> <https://upstreamsolutions.org/reuse-wins-report>

<sup>2</sup> Kilde: [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Municipal\\_waste\\_statistics](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Municipal_waste_statistics)

<sup>3</sup> <https://www.overshootday.org/newsroom/country-overshoot-days/>

<sup>4</sup> <https://www2.mst.dk/Udgiv/publikationer/2021/12/978-87-7038-371-4.pdf>

## Økonomi

Der afsættes en pulje til at understøtte innovation i genopfyldelige emballageløsninger. Puljen udmøntes ved en ansøgningsrunde. Anslået fx 5-6 mio. kr.

### Eksempler på eksisterende genbrugsløsninger fra danske virksomheder:

- Emballagefri supermarkeder
- Genopfyldelige madbokse til takeaway
- Genbrugskaffekopper
- Genopfyldelig emballage til plejeprodukter
- Genbrugsposer/kasser til e-handel. Den slags løsninger skal vi have flere af, fordi flergangsbrug ifølge livscyklusanalyser er langt mere bæredygtigt end engangsbrug