

Markedsundersøgelse

Afdækning af hvilken viden og holdning den generelle befolkning har til affald, engangsemballager, genbrugsemballager

Udarbejdet af Analyse Danmark - Maj 2021



Indhold

- Om undersøgelsen
- Management summary (Overordnet opsamling på resultaterne)
- Resultater - Grafer



Om undersøgelsen

Formål:

At måle hvilken viden og holdning den generelle befolkning har til affald, engangsemballager, genbrugsemballager nu – og foretage samme måling om tre år for at se, om vi er på rette vej til at skabe en ”Folkestemning for genbrug”

Metode:

Undersøgelsen er gennemført, som en online panelundersøgelse

Målgruppe:

Danskere over 18 år

Dataindsamlingsperiode:

20/04/2021 - 27/04/2021

Vægtning:

Data er vejet iht. Danmarks Statistiks fordelinger på køn, alder og region

Antal respondenter:

1.000 interviews



Management summary (I)

Følgende slides giver en opsummering af undersøgelsens hovedresultater.

Viden om og opfattelser af plastik, engangsplastik og engangsemballager

58% af de adspurgte er meget interesseret eller interesseret i miljødagsordenen, når det kommer til plastik og affald. Signifikant flere kvinder (29%), folk fra region hovedstaden (32%) samt folk med en lang uddannelse (29%) er meget interesseret i miljødagsordenen.

87% af respondenterne er enige i, at en engangsemballage er en emballage, der bliver brugt én gang inden den sorteres som affald til genanvendelse i husstanden. Her er signifikant flere 18-34 årige (21%) uenige i udsagnet.

62% af respondenterne vurderer, at engangsplastik emballage fylder 21-60% af det samlede affald i husstanden.

88% af de adspurgte får primært engangsemballage ind i deres hjem fra indkøb af madvarer og dagligvarer fra supermarkedet. Signifikant flere 18-34 årige (12%) vælger Takeaway som den primære kilde.

60% mener, at virksomheder, som bruger engangsemballage, har det største ansvar ift. at minimere mængden af engangsplastik emballage affald. 22% peger på dig/mig selv, og 17% mener, at det er lokalpolitikere, folketingsvalgte politikere eller EU, der har det største ansvar.

Kun 40% af de adspurgte forstår hvad genbrugsemballage er (emballage der bruges igen og igen med samme funktion efter, at de er blevet vasket og genopfyldt på ny). 56% forstår genbrugsemballage som emballage, der sorteres til genanvendelse som affaldssortering i husstanden.



Management summary (II)

Viden om og opfattelser af plastik, engangsplastik og engangsemballager

40% af alle respondenter svarer, at de aldrig har hørt om vaskbare genbrugsemballager, der fyldes op igen. Her er der signifikant flere 65+ årige, der aldrig har hørt om vaskbare genbrugsemballager (48%). 9% har hørt om det inden for Takeaway, 14% har hørt om det inden for To-Go kaffe, 12% har hørt om det i forbindelse med plejeprodukter, 11% har hørt om det inden for rengøringsprodukter, og 24% kender til det fra andre ting.

59% af de adspurgte tror, at engangsemballager samlet set har størst negativ miljøpåvirkning, og kun 7% mener, at genbrugsemballager har størst negativ miljøpåvirkning. 16% mener, at de har lige stor miljøpåvirkning.

49% af respondenterne er villige til at betale mere for bæredygtig emballage. Signifikant flere 65+ årige (57%) er villige til at betale mere, ligesom signifikant flere fra Region Hovedstaden (57%) er villige til at betale mere. Signifikant flere mænd (36%) svarer, at de ikke er villige til at betale mere for bæredygtig emballage, og signifikant flere 35-49 årige (27%) ved ikke om de er villige til at betale mere.

Til spørgsmålet om, hvad der ville være vigtigst for de adspurgte, hvis de skulle anvende flere genbrugs- og opfyldelige emballager svarer 39%, at det er let og tilgængeligt. 37% svarer, at det er bedre for miljøet, og 23% svarer, at det vigtigste er, at det ikke koster mere.

90% svarer, at de ville aflevere en andel af deres emballager fra f.eks. madvarer i det lokale supermarked eller andre centrale steder i deres lokalområde, hvis der var pant på. Signifikant flere kvinder (93%) ville gøre det, og signifikant færre mænd (86%) ville gøre det.



Management summary (III)

Viden om og opfattelser af plastik, engangsplastik og engangsemballager

Når respondenterne bliver spurgt ind til, hvad der kunne motivere dem til at benytte sig af en genbrugsemballage løsning på dagligvarer som mad, pleje- og husholdningsprodukter vælger **36%**, 'at det er nemt' som første prioritet. **25%** vælger, 'at det er sikkert og hygiejnisk' som første prioritet, og her er der signifikant flere kvinder (31%), 50-64 årige (34%) og 65+ årige (37%), der vælger denne mulighed.

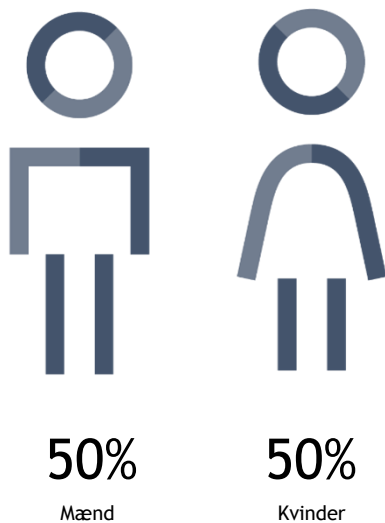
Kun **76%** (764) har prioriteret to løsninger. Her er det 'at det er nemt', samt 'at det ikke koster mere end at handle ind i supermarked/bestille online', som rangerer højest som anden prioritet, hvor **23%** vælger disse svarmuligheder. Signifikant flere 18-34 årige (31%) vælger 'at det ikke koster mere end at handle ind i supermarked/bestille online' som anden prioritet.

68% (682) har valgt en tredje prioritet, og her er det 'at det er sikkert og hygiejnisk', der rangerer højest.

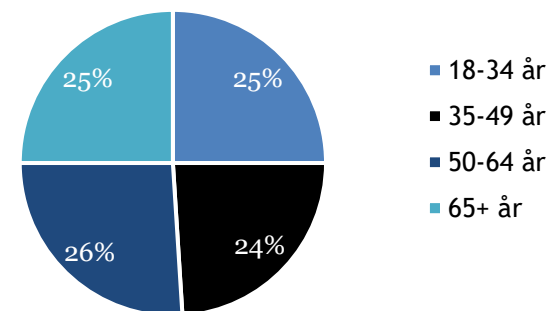
Kun **4%** kender miljøorganisationen Plastic Change, og **14%** har hørt om den. Signifikant flere 18-34 årige (20%) har hørt om organisationen. **82%** har aldrig hørt om organisationen.

Baggrundsinformation

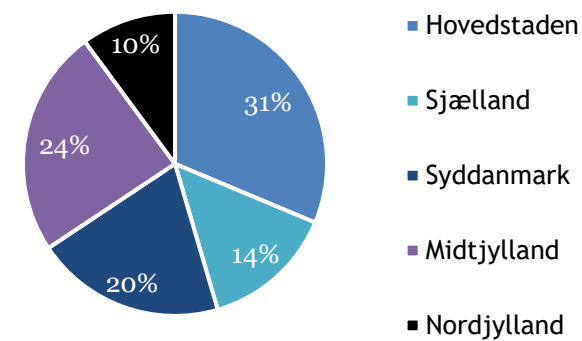
Baggrundsinformation



Alder

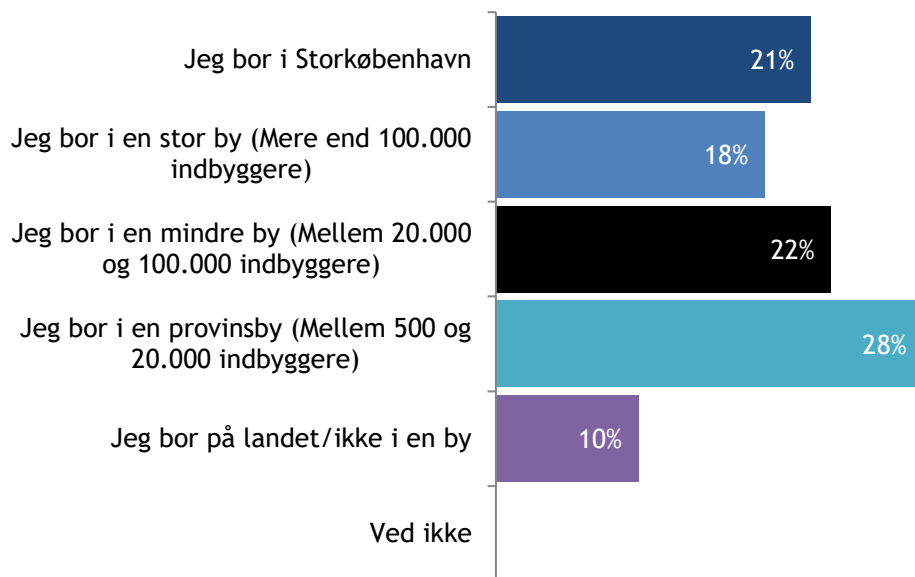


Region

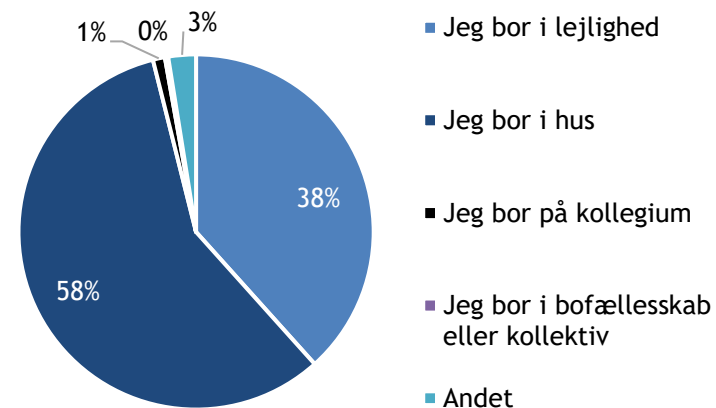




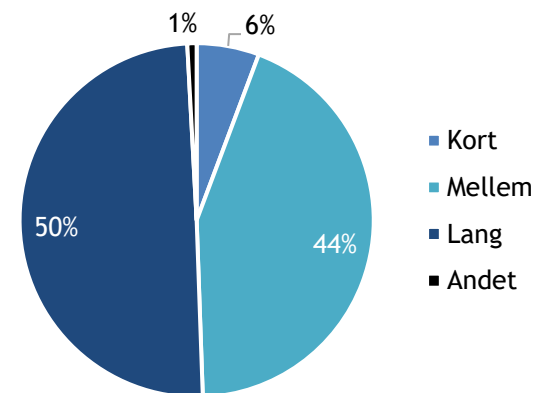
Baggrundsinformation



Hvordan ser din boligsituation ud?

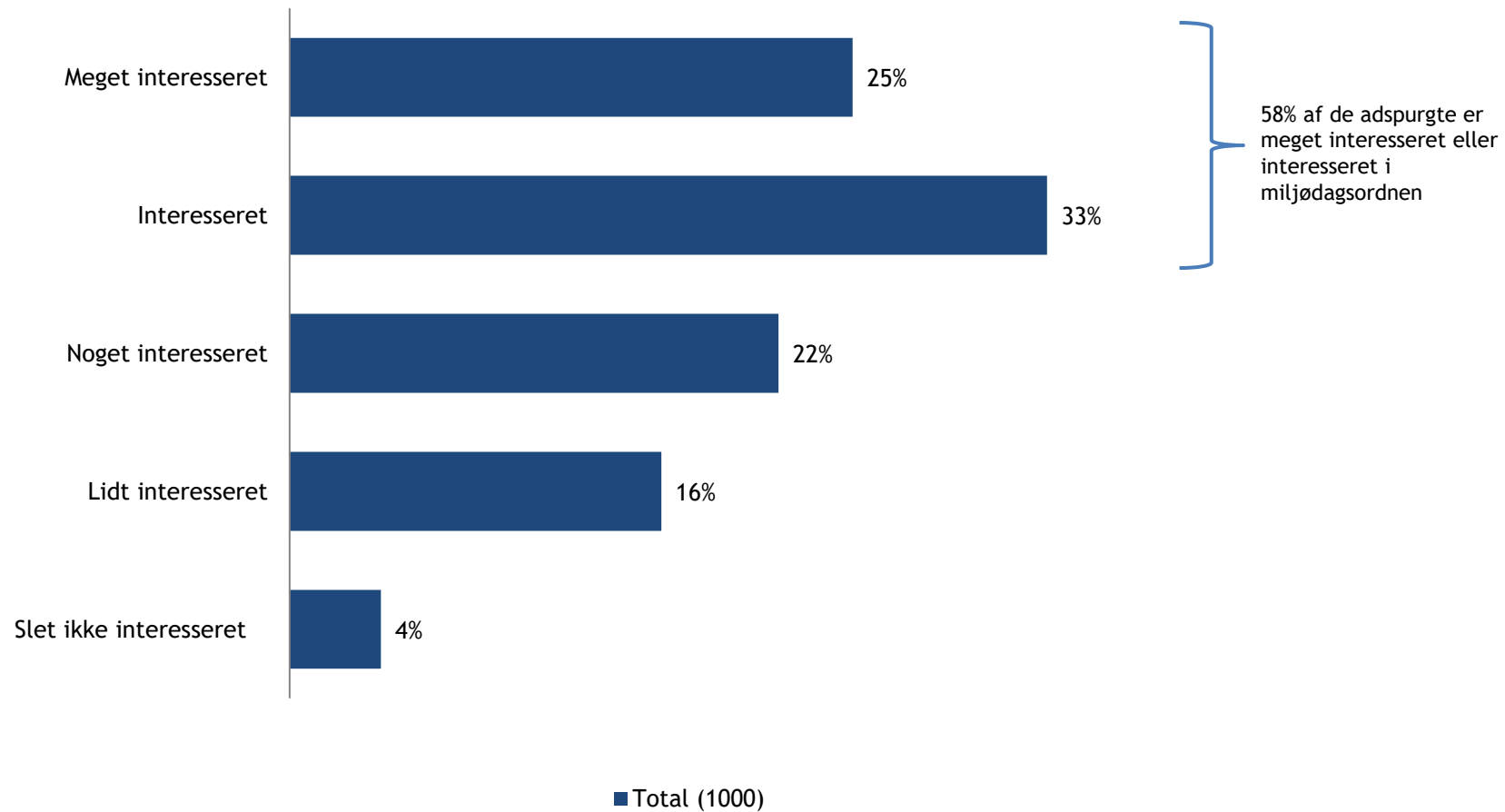


Hvad er din højeste afsluttede uddannelse?



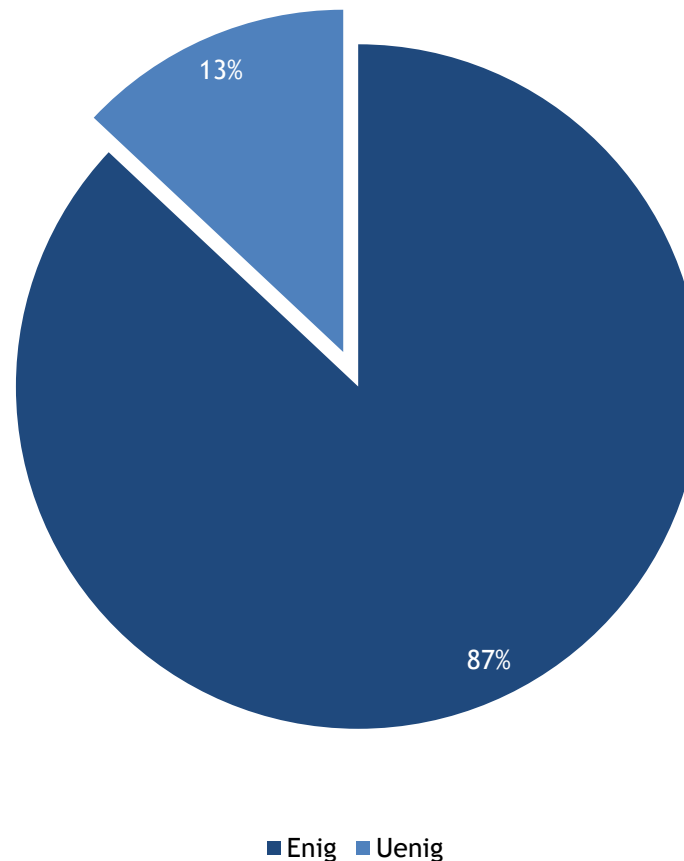
Resultater - Grafer

Hvor interesseret er du i miljødagsordenen i forhold til plastik og affald?

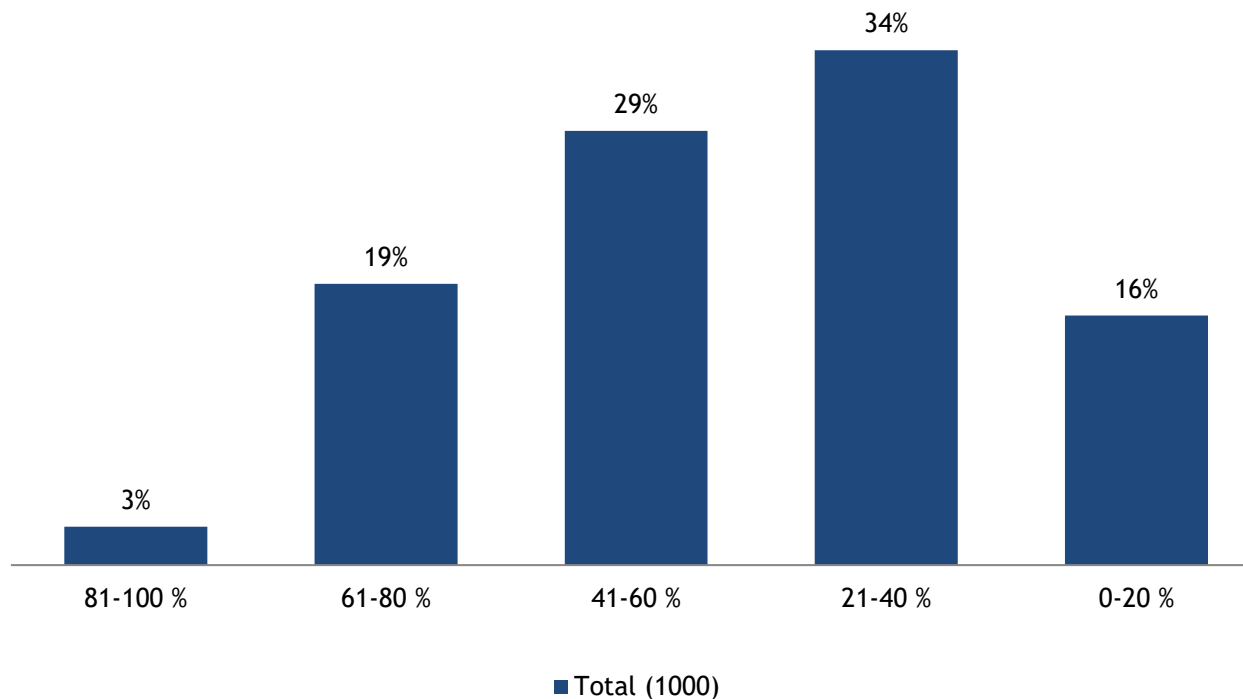


Er du enig eller uenig i følgende udsagn?

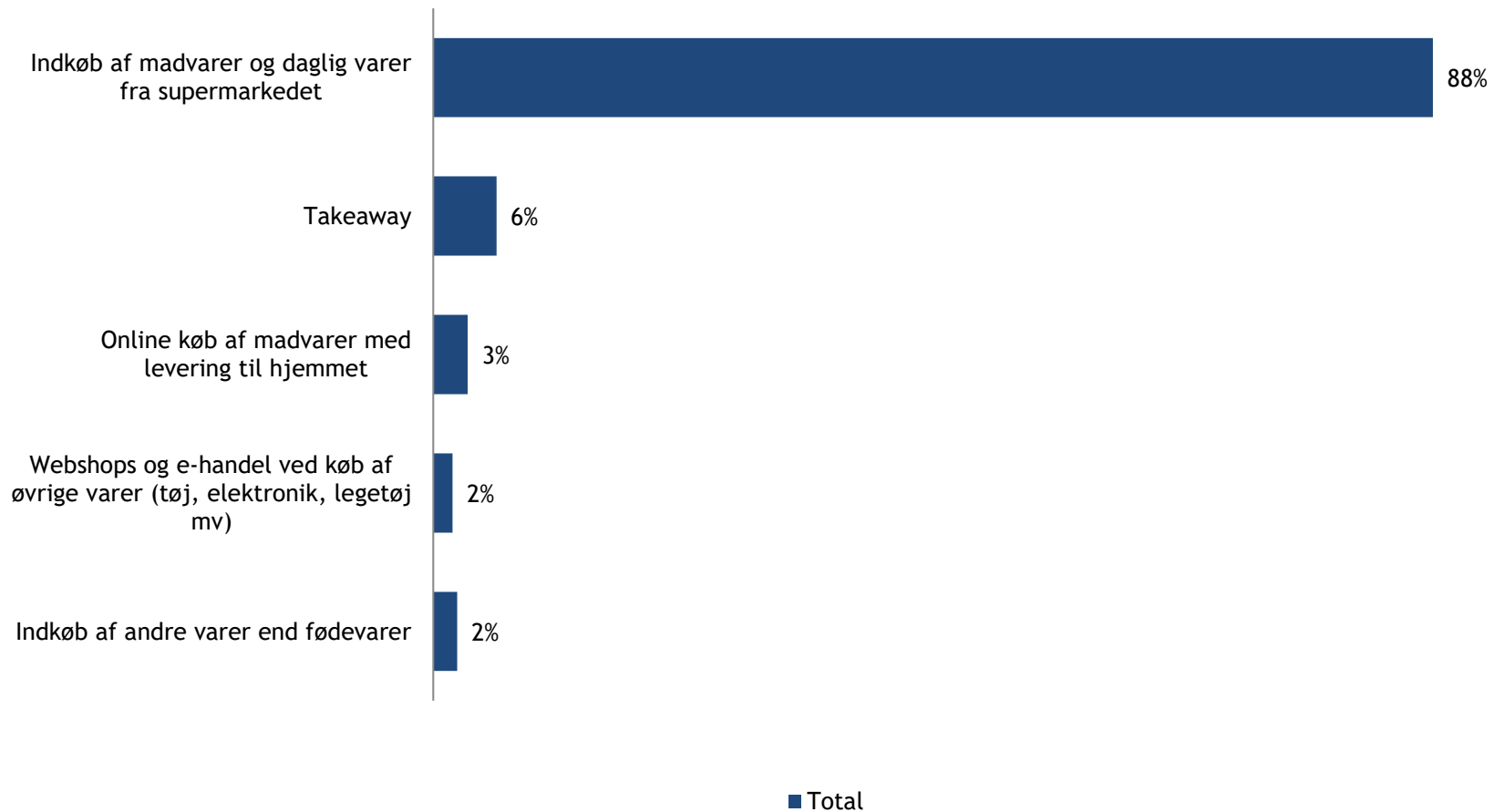
En engangsemballage er en emballage, der bliver brugt én gang inden den sorteres som affald til genanvendelse i husstanden



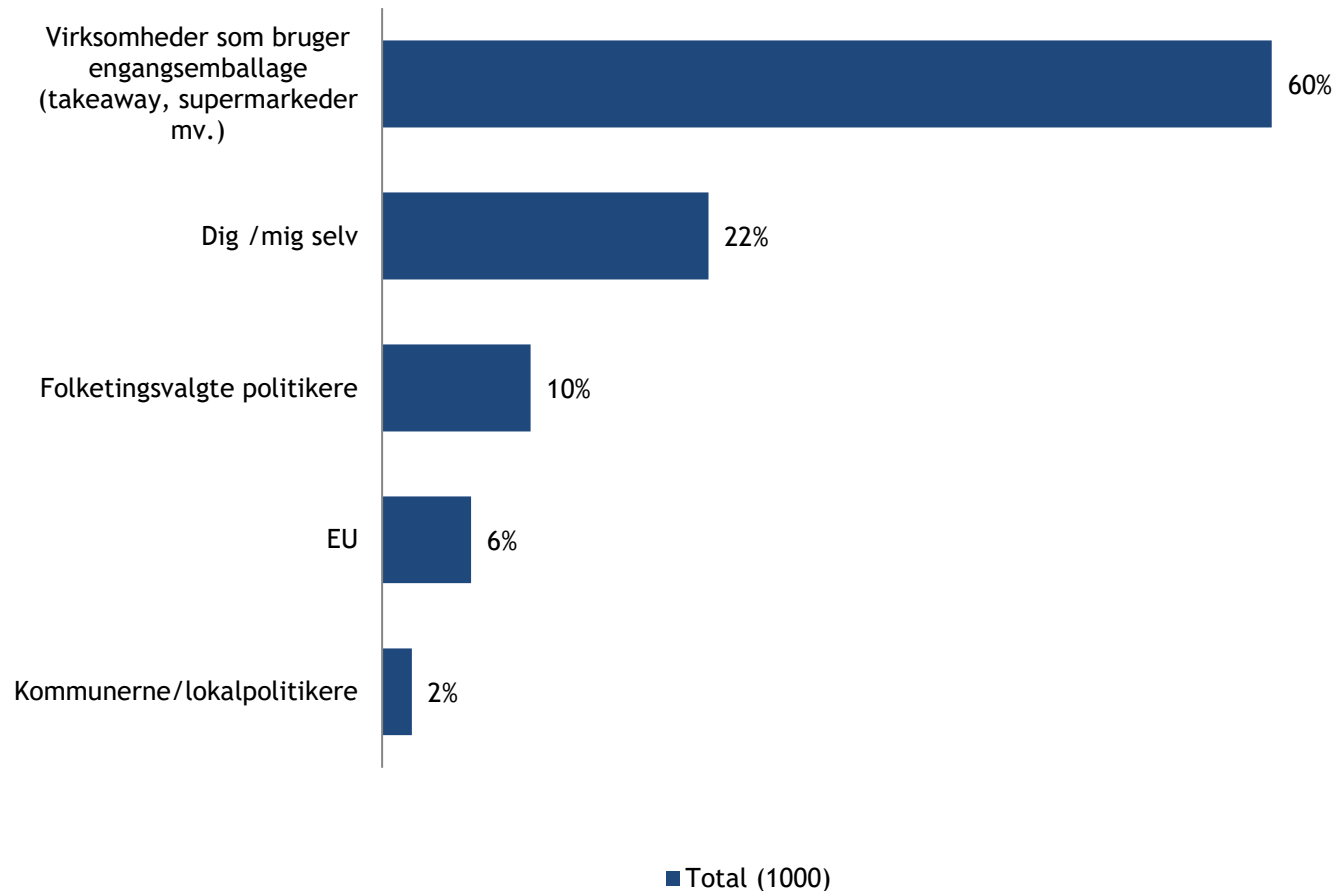
Hvor meget vurderer du, at engangsplastik emballage fylder ud af det samlede affald i hjemmet?



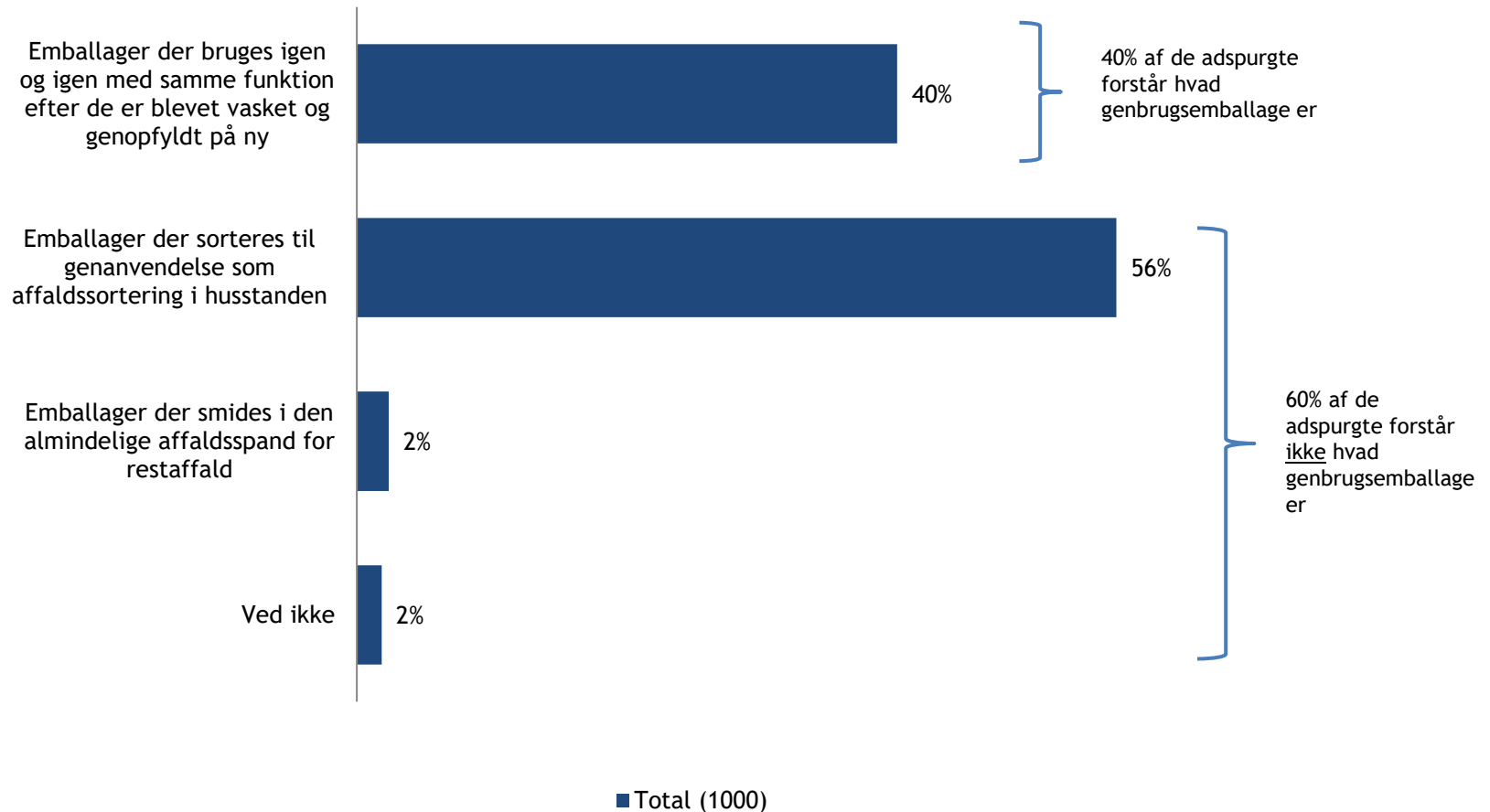
Hvorfra får du primært engangsemballage ind i dit hjem?



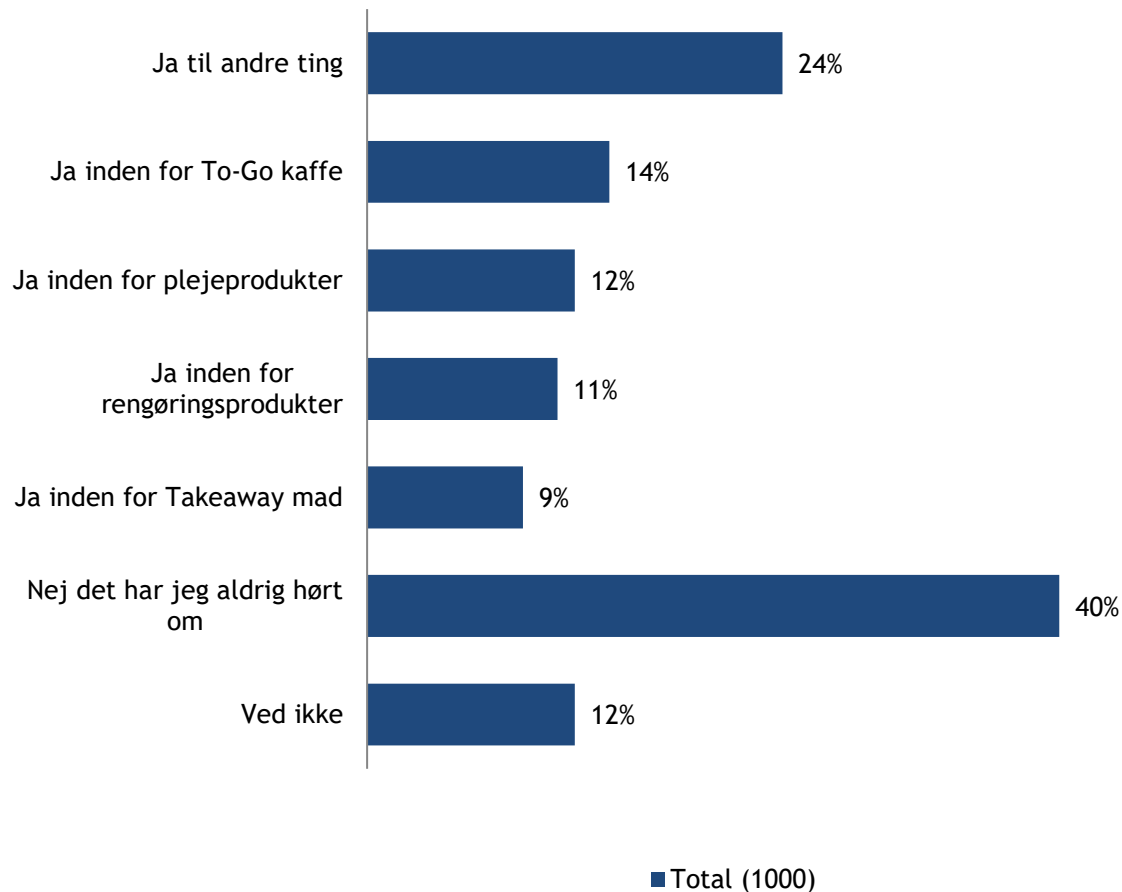
Hvis mængden af engangsplastik emballage affald skal minimeres, hvem har så det største ansvar?



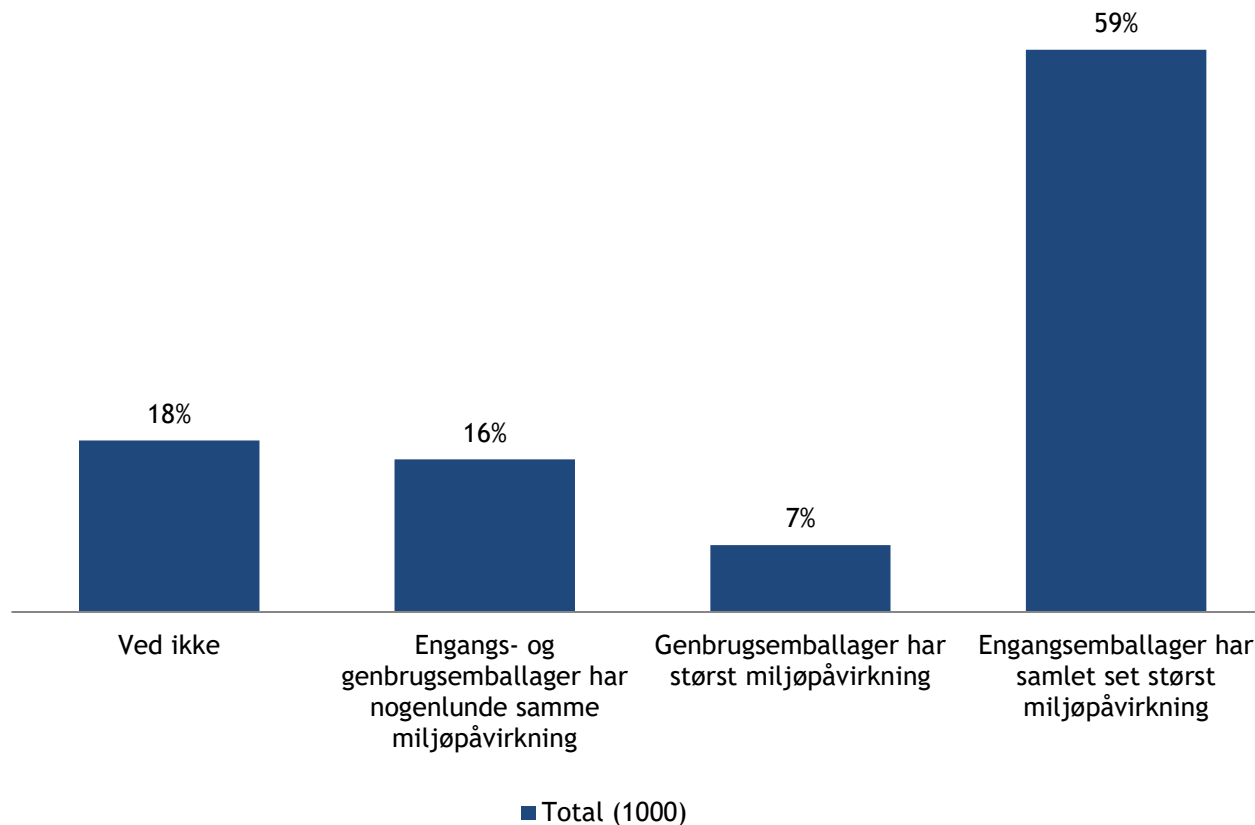
Hvordan forstår du genbrugsemballager?



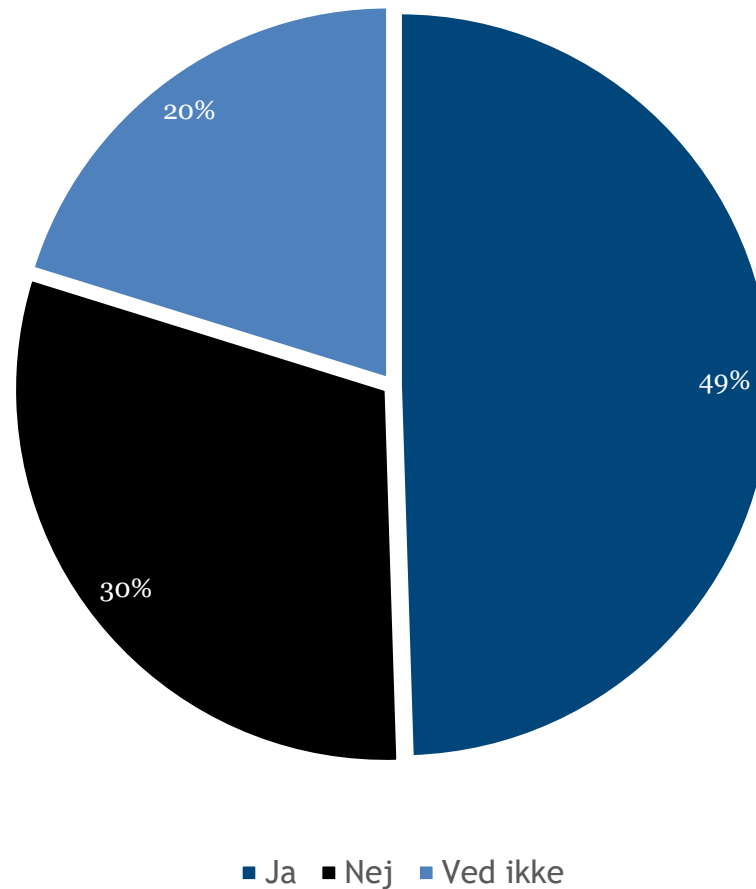
● ● ● Har du hørt om en eller flere vaskbare genbrugsemballager, der fyldes op igen?
(Gerne flere svar)



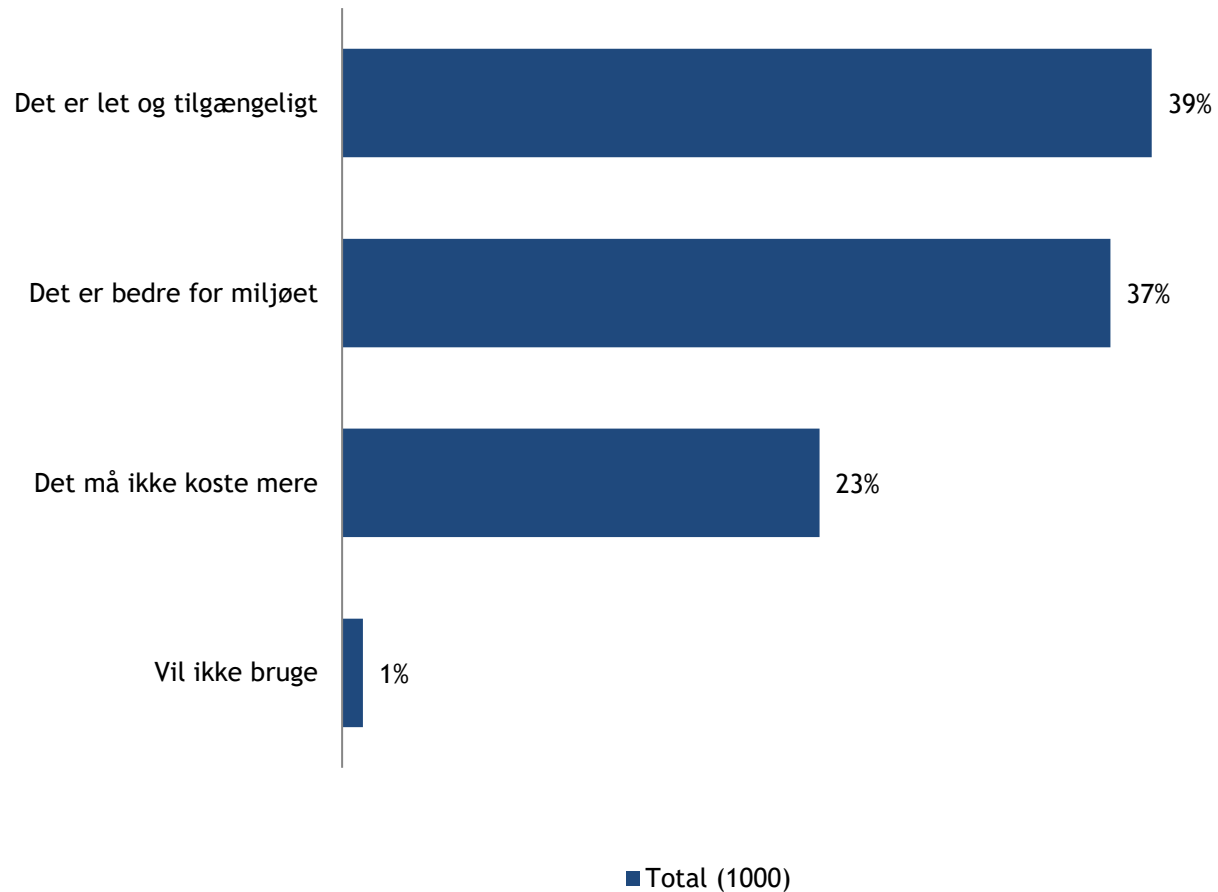
Hvilken type emballage tror du har størst negativ effekt på miljø og klima – engangsemballager eller genbrugsemballager, når både produktion, transport, vask, afskaffelse, affaldshåndtering og emballagernes brug og samlede levetid tages med i betragtning?



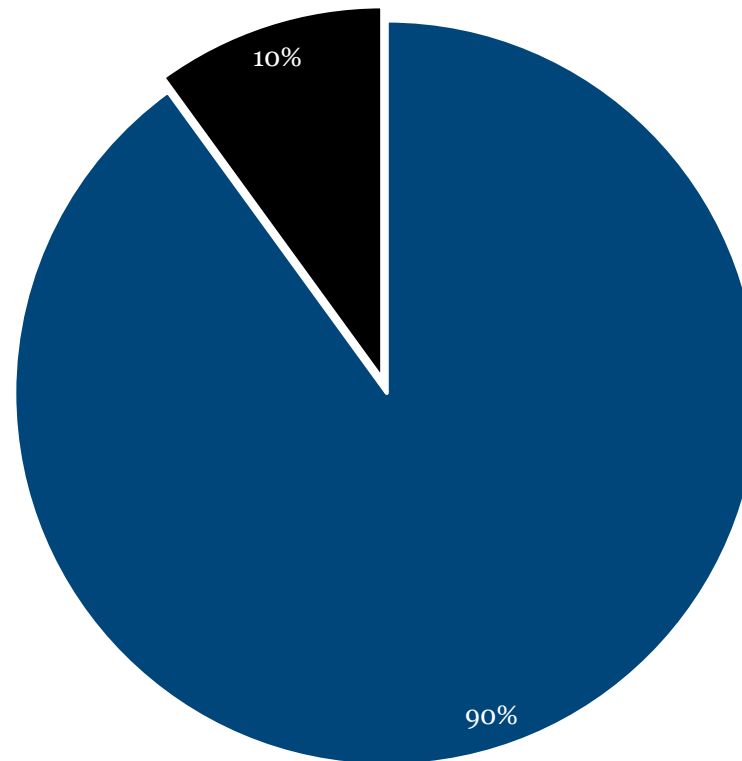
● ● ● Ville du være villig til at betale mere for bæredygtig emballage?



Hvad ville være vigtigst for dig, hvis du skulle anvende flere genbrugs- og opfyldelige emballager?

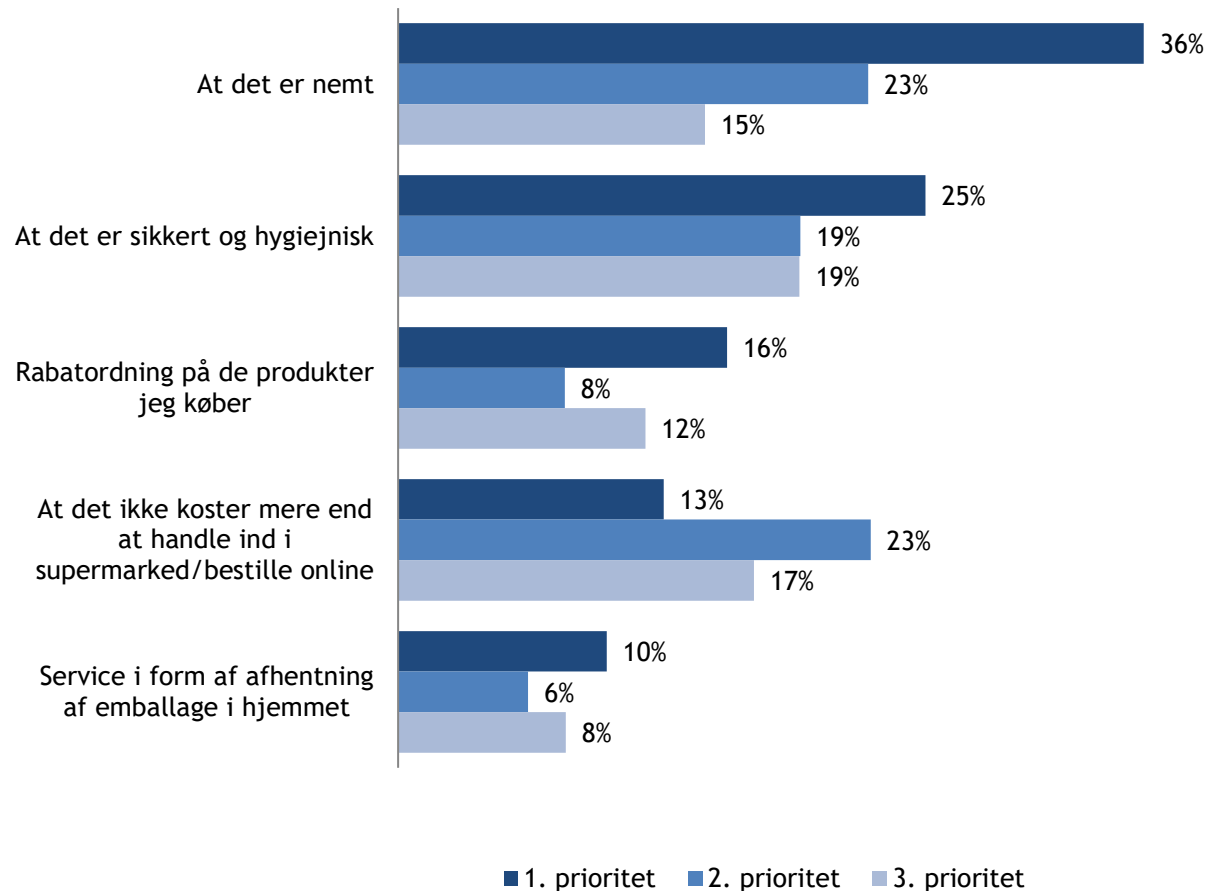


● ● ● Ville du aflevere en andel af dine emballager fra f.eks. madvarer i dit lokale supermarked eller andre centrale steder i dit lokalområde, hvis der var pant på?



■ Ja ■ Nej

Hvilket af følgende kunne motivere dig til at benytte dig af en genbrugsemballage løsning på dagligvarer som mad, pleje- og husholdningsprodukter?
Prioriter op til 3



● ● ● Har du hørt om miljøorganisationen Plastic Change?

