

## Ny undersøgelse afslører Danmarks største plastikforurenere

Danmarks første Producent\* Tjek (Brand Audit) afslører ikke alene, hvilke plastprodukter der forurenere i den danske natur. Rapporten løfter også sløret for, hvilke mærker, der forurenere mest, og hvilke producenter, der er ansvarlige for den største del af det identificerbare plastaffald i den danske natur. Undersøgelsen er udført af miljøorganisationen Plastic Change i samarbejde med en række frivillige over hele landet.

### Stimorol, Prince og Kinder topper listen

Indsamlingen af affald er gennemført på 18 forskellige lokationer i Danmark fordelt på tre forskellige miljøer: "By", "Sø og kanal i by" samt "Kyst". Af det indsamlede plastikaffald kan ca. 15% identificeres med et varemærke. Heraf udgør slikpapir, cigaretemballage og snackpapir over 50 % af affaldet og er fundet i alle miljøer.

De tre mest forurenende varemærker og deres producenter er Stimorol fra Mondelez International, Prince fra British American Tobacco og Kinder fra Ferrero Group. Produkter med disse tre mærker udgør 13 % af det samlede antal produkter med kendt mærke. [Listen over de 10 mest forurenende mærker findes her.](#)

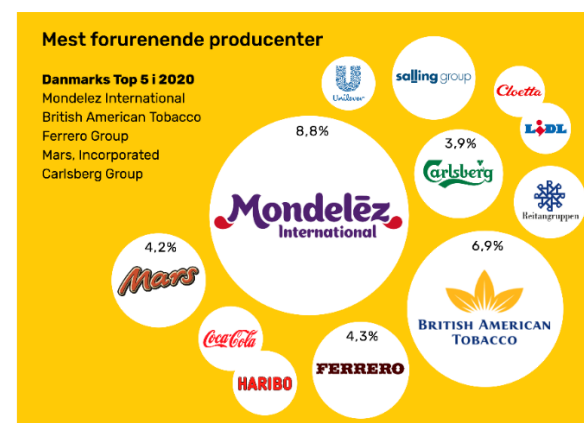


### Mondelēz topper både i Danmark og i udlandet

Den Schweiziske koncern Mondelez International er allerede et kendt navn fra tidligere års Producent Tjek gennemført af den internationale bevægelse Break Free From Plastic. I flere år har Mondelez International nemlig været på top 10 listen over de mest forurenende producenter.

[Se resultaterne for den internationale Brand Audit for 2020.](#)

De færreste danskere har måske hørt om Mondelez International, men de fleste er bekendt med deres mærker såsom Marabou, Oreo og Toblerone. Udover Mondelez International er British American Tobacco og Ferrero Group på top 3 og tilsammen er de tre producenter ansvarlige for 20 % af det identificerbare affald. [Listen over de 10 mest forurenende producenter findes her.](#)



### Producenterne bør stilles til ansvar

I undersøgelsen blev der i alt identificeret 347 forskellige varemærker fra 196 forskellige producenter. Blot 14 producenter var dog ansvarlige for hele 50% af de identificerbare varemærker. Der er derfor god grund til at interessere sig for disse producenter og deres mærker og ikke mindst, hvordan vi kan undgå, at deres produkter ender i naturen. En løsning er måske det kommende producentansvar, hvor producenterne holdes økonomisk ansvarlige for produkter – også når det er blevet til affald.

*"Formålet med et Producent Tjek er ikke at hænge producenterne ud og pege fingre. Formålet er først og fremmest at indsamle viden, som kan sikre at kommende lovgivning og nye løsninger rammer rigtigt og rent faktisk løser problemet med affald i naturen."*

Anne Aittomaki, strategisk direktør i Plastic Change

For Plastic Change er det forhåbningen, at et godt og gennemtænkt regelsæt om udvidet producentsansvar vil øge incitamentet til at gentænke både produkter og emballager, så de ikke ender i naturen i første omgang.

\*Producent er defineret som den juridiske ejer af varemærket. Ved koncernforbundne selskaber er udgangspunktet, at moderselskabet, som den ultimative ejer af varemærket, betragtes som producent.