

A photograph of a blue plastic container, possibly a water bottle or a small cooler, lying on a sandy beach. The container is covered in small, dark, shell-like debris. In the background, the ocean waves are visible under a dramatic, cloudy sky at sunset or sunrise. The overall mood is somber and highlights the issue of plastic pollution.

PLASTIC CHANGE ÅRSBERETNING 2017

plastic change



PLASTIC CHANGE ÅRSBERETNING 2017

Der er ingen tvivl om, at plastik er blevet et af vor tids store problemer. I modsætning til andre miljøudfordringer, som f.eks. klimaforandringer, er plastikproblematikken meget synlig, og derfor har denne udfordring fået stor opmærksomhed. Vi oplever et udbredt ønske om at gøre noget ved sagen i en fart, inden vi drukner i plastik.

Plastik er for alvor kommet på politikernes og mediernes dagsorden. Der går ikke en dag, hvor vi ikke ser og hører bekymrede udtalelser om, hvad plastik gør ved miljøet. Og vi er stolte over, at Plastic Change har en stor del af æren for, at så mange danskere i dag er blevet bevidste om plastikproblemet.

Vi mærker det hver eneste dag på de mange henvendelser, der strømmer til os fra skoleelever, foreninger, virksomheder, politikere m.fl., der vil vide mere eller samarbejde med os.

I november fik vi en solid bevilling fra VELUX FONDEN og VILLUM FONDEN, der sammen med en bevilling fra Tuborgfondet, giver os fast grund under fødderne de næste år, mens vi udvikler organisationen og finder vedvarende indtægtskilder. Det giver os styrke og ryggrad til at påvirke befolkningen, politikerne og industrien til at tage ansvar for, at plastikforurening ikke ødelægger kloden og dens ressourcer. Bevillingerne gør det også muligt at motivere og engagere endnu flere ildsjæle i kampen mod plastikspild og starte nye projekter, så organisationen kan nå længere ud, med en endnu større effekt.

A close-up photograph of water being poured from a white container into a clear glass. The water is captured mid-pour, creating a dynamic splash and numerous bubbles within the glass. The background is a soft, out-of-focus grey.

VORES DOKUMENTATION



VORES DOKUMENTATION

MIKROPLAST I DRIKKEVAND

Plastic Change har længe efterlyst mere forskning i forekomst og effekt af mikroplastik i miljøet. Det blev højaktuelt, da der sidst på sommeren blev konstateret mikroplastik i dansk drikkevand, gennem en undersøgelse udført af Plastic Change's samarbejdspartner, CPH Business. Derfor søsatte Plastic Change kampagnen: "Drikkevand uden mikroplastik, tak!"

Vi indledte samtidig en underskriftindsamling med krav om mere forskning. De første 1000 underskrifter var hjemme i løbet af den første dag. Allerede efter få dage besluttede miljøministeren, at der skulle laves en undersøgelse af drikkevandet i hele Danmark. Det var en sejr for os, men vi presser stadig på for at få sat gang i mere forskning omkring plastikforurening.

EKSPEDITION PLASTIK SEJLER IGEN

Plastic Change nøjes ikke med beretninger på anden hånd. Vi foretrækker selv at tjekke plastiktemperaturen i havet. Den 3. december stævnede vores ekspeditionsskib Christianshavn derfor atter ud – denne gang med kurs mod Fransk Polynesien. Der blev igen taget prøver af havvandet med et særligt trawl, udviklet af organisationen 5Gyres, hvor indholdet af trawlet bliver skyllet igennem en si. Halvvejs mellem Hawaii og Fransk Polynesien oplevede vi for første gang, siden ekspeditionens start i 2015, hele to prøver uden indhold af synlige plastikpartikler.

VORES LØSNINGER



ROSKILDE FJORD

En vigtig del af vores formål er at finde metoder, der kan være med til at belyse og løse plastikproblematikken. Arbejdet med løsninger skete i 2017 i høj grad via projekt Plastfrit Hav (tidligere "Et hav af muligheder"), et treårigt projekt, der udføres i samarbejde med Det Økologiske Råd og Plastindustrien, med samlet støtte fra VELUX FONDEN og VILLUM FONDEN på 8,9 mio. kr. Projektets fire delprojekter, der er nærmere beskrevet herunder, startede i 2016. De sidste delprojekter afsluttes i 2019. I 2017 blev hovedparten af projekterne gennemført, med et samlet budget på 4 mio. kr.

PLASTFRI ROSKILDE FJORD

Projektets formål er at kortlægge omfanget af plastikforureningen i den sydlige del af Roskilde Fjord, identificere kilderne og finde løsninger på problemet sammen med borgerne.

I løbet af året har vi haft en udstilling om plastik i lokalområdet og afholdt temamøder og to vellykkede workshops om, hvordan vi tackler plastik i og omkring fjorden. Der er nedsat ni borgergrupper, der arbejder med temaer som mikroplast, oplysning og adfærd.

I forårets deltog elever fra Roskilde gymnasium i strandovervågninger ved 13 stationer omkring den nedre del af fjorden. Hen over året er der taget prøver af vand, bund og organismer, som bl.a. har vist øget indhold af mikroplast omkring spildevandsudløb.

60 borgere og lokalpolitikere og et udvalg af eksperter deltog i efteråret i et debatmøde om plastik, organiseret i samarbejde med Plastfrit Hav. Mødet blev startskuddet til et nyt politisk samarbejde med plastik på dagsordenen, på tværs af partier og fjordkommunerne, der sigter mod, at Roskilde Fjord får den grønne førerposition i Danmark i forhold til bæredygtigt brug af plastik og løsninger på plastikforurening.



GENANVENDELSE AF PLASTIK OG MIKROPLAST

BÆNKEN OG SPANDEN

Projektet handler om at indsamle og genanvende plastik langs Vestkysten. Lige nu har projektet den store udfordring, at 80 procent af det opsamlede skrald må kasseres, fordi det ikke egner sig til genanvendelse, f.eks. fordi det er for beskidt, selve typen af plast er uegnet, eller det er metal og jern. I 2016-17 er det dog lykkedes at indsamle i alt 4 tons brugbart plastik langs Vesterhavet. Virksomheden Aage Vestergård Larsen har nu forvandlet det indsamlede plastik til pulver, og Dansk Rotationsplast har lavet støbetest i form af stole og spande. Desuden er der lavet modeller af bænken og spanden, som bruges ved formidling om projektet.

Fire kommuner har indtil videre meldt sig til at indsamle og sortere plastik i 2018.

BEAT THE MICROBEAD

Danmark afventer stadig et europæisk forbud mod mikroplast i plejeprodukter. I mellemtiden kan man downloade vores app "Beat the Microbead, der viser, om der er mikroplast i cremer og kosmetik. Databasen, der ligger til grund for appen, blev opdateret i efteråret med stor hjælp fra mange frivillige. Samtidig udviklede vi kampagnen "Dit plastikfjæs", hvor kendte personers reaktion på mikroplast i plejeprodukter blev filmet og delt på sociale medier. Klippene vil blive sat sammen til en film, som vil blive afleveret til Folketingets miljøudvalg sammen med et ønske om et dansk forbud mod mikroplast i plejeprodukter. Et forbud mod mikroplast i plejeprodukter er et af flere konkrete bud på, hvordan Folketinget kan sammensætte en plastikhandlingsplan, som sikrer vejen til mindre plastikforurening.

PLASTIK OVER ALT

VILDFARNE PLASTIKSTRIPS FRA VALGET

Nutidens valgplakater bliver hængt op med plastik strips. Smart lige i øjeblikket, men ikke når de efter valget ligger og flyder i naturen. Tusindvis af vildfarne strips fik Plastic Change til at lave en lynkampagne med indsamling af strips både i København og i forbindelse med vores Roskilde Fjord projekt. Indsamlingen gav genlyd i både TV og skrevne medier. Vi sørger for, at det bliver husket ved næste valgkamp.

STRANDRENSNINGER

Den 6. maj organiserede Plastic Change i samarbejde med kommunernes miljøorganisation, KIMO, og en række frivillige strandrensninger langs Vestkysten i Løkken, Hirtshals, Klitmøller og Hvide Sande. Vi har desuden stået for strandrensninger ved Søerne i København samt ved flere strande nord for København. Hundreder af frivillige deltog i strandrensningerne og samlede adskillige tons løssluppen plastik.



VORES LØSNINGER

POLITIKERNE HAR LYTTET TIL OS

I Plastic Change fejrede vi, da miljø- og fødevareminister Esben Lunde Larsen, på vegne af et enigt Folketing, i starten af december sendte brev til EU-Kommissionen med ønsker og bekymringer i forhold til EU's plaststrategi, der udkom i januar 2018.

Det er glædeligt, at et enigt dansk Folketing sender et stærkt signal til EU Kommissionen om, at EU skal lave en ambitiøs plastikstrategi for en fremtid uden plastik i miljøet. Med den nye EU-strategi er vejret banet for en dansk handlingsplan. Plastic Change har kontinuerlig dialog med danske politikere og vil nu holde dem fast på den ambitiøse indstilling.

EMBALLAGE GENNEMBRUD

32 procent af verdens plastikemballage havner i naturen. Kun 5 procent af plastikemballagen bliver genanvendt, og milliarder af kroner går på den måde tabt. Det er baggrunden for, at Plastic Change har indgået et samarbejde med virksomheden 'Naturli', der pakker deres nye og meget populære produkt, "Naturlig Hakket", i bakker, som består af minimum 50 % genbrugsplastik. Et skridt på vejen mod en løsning.



A photograph of a white bird, likely a booby, lying on its side on a bed of dry grass and twigs. The bird's head is turned to the right, and its long, dark beak is visible. A bright green plastic string is tied around the base of the beak, trailing off to the right. The bird's feathers are white and appear somewhat matted. The background is a natural, outdoor setting with dry vegetation.

VORES FORMIDLING



VORES FORMIDLING

Plastikproblematikken og vores arbejde udadtil skal formidles – ikke kun engang imellem, men hver eneste dag. Vi har valgt at prioritere sociale medier, og det har indtil videre været en succes, der har givet os gode muligheder for at komme ud med vores budskaber til målgrupperne.

Vi bruger dog også kræfter på pressecarbejde og direkte kontakt til diverse målgrupper gennem foredrag, udstillinger og ikke mindst kontakt med skolelever og studerende, der ønsker informationer om plastik.

FILM ER GÅET VIRALT

51 millioner gange er vores lille animationsvideo 'Poseidon' blevet vist på Facebook. Videoen er en af seks film lavet af Animationsskolen i Viborg helt gratis til Plastic Change. Filmene har skaffet os masser af nye kontakter over hele verden, og især 'Poseidon' gør, at mange ude i verden kender til Plastic Change.

Den lille video er en væsentlig årsag til, at vi ved årsskiftet var oppe på over 200.000 følgere på den internationale Facebookside og 30.000 på den danske Facebookside, hvor vi i starten af 2017 havde 6.000 følgere på den internationale og 18.000 på den danske Facebookside.

Succesen har medført, at vi har fået henvendelser fra hele verden fra følgere, der gerne vil rose, samarbejde eller dele film og billeder med os.

Også på de øvrige sociale medier vokser antallet af følgere støt. Vi har nu 1.214 følgere på Twitter, 2.966 på Instagram og 933 på LinkedIn. Vi har valgt at satse på de sociale medier og arbejder konstant med at udvikle potentialet – bl.a. på LinkedIn, der med tiden gerne skulle bidrage til at øge vores kontakt med virksomheder.

Vi svigter naturligvis ikke de traditionelle medier, hvor vi har optrådt med jævnlige mellemrum i både radio, tv og i aviser – på niveau med tidligere år.

FACEBOOK

Antal følgere Plastic Change International (engelsk)

1.1.2017: 6000
31.12.2017: 214.124

Antal følgere Plastic Change (dansk)

1.1.2017: 18.833
31.12.2017: 30.891





UDSTILLING, EVENTS OG UNDERVISNINGSMATERIALE

UDSTILLING OG EVENTS

Plastic Change lægger stor vægt på at komme ud i landet og møde både dem, der intet ved om plastik, de bekymrede, de skeptiske og dem, der bakker op om vores sag.

I løbet af sommerhalvåret har vi været aktive med udstillinger, debatter og events på en række festivals, stævner m.v., blandt andre: Naturmødet, Unge Forskere, Folkemødet, Livsstilsdage på Ledreborg, Lynex Cup, Unleash i Århus, Århus Festuge, Kulturhavn København, VM i SUP i København og Vorupør, Agenda 21 i Rødovre Centeret samt ved diverse strandrensninger.

"An Ocean Free of Plastic" - vores udstilling, som er udviklet og præsenteret i samarbejde med Den Blå Planet, med støtte fra Den Amerikanske Ambassade og EU, har i 2017 rejst rundt i Europa med opsætninger i Tallinn, Lissabon, Malta og Genova, hvor den har sat fokus på plastikproblematikken og opfordret til omgående handling.

UNDERVISNINGSMATERIALE

Sidst på foråret udgav Gyldendal første del af vores undervisningsmateriale "En verden af Plastik" rettet mod Naturgeografi i gymnasier. Det blev godt modtaget, og ved udgangen af året havde elever fra 80 forskellige institutioner klikket sig ind på materialet. Materialet, der bl.a. består af en række små film, kan i øvrigt bruges af alle, der gerne vil vide mere om plastik. Undervisningsmateriale til biologi lanceres i foråret 2018



VORES ORGANISATION

VORES ORGANISATION

I starten af 2017 var de eksisterende projekter i fokus. Udvikling af nye aktiviteter samt kommunikation, medlemsarbejde og øvrigt forenings- og sekretariatsopbakning blev udført af frivillige kræfter og af nogle få deltidsmedarbejdere med alt for mange opgaver. Sekretariatets base var i formandens kælder, hvor arbejdet foregik ved spiseborde på spisebordsstole, og med egen pc som arbejdsværktøj.

Men med tilsagn om økonomisk støtte fra først Tuborg-fondet og senere VELUX FONDEN og VILLUM FONDEN, kunne vi den 1. august flytte til i et kontorfællesskab i Langebrogade med ordentlige arbejdsvilkår og mulighed for selv at være vært for møder og events.

Desuden kunne vi omsider sikre kompetencer, faglighed og kontinuitet i sekretariatet ved at ansætte fire af de løst tilknyttede medarbejdere samt supplere med nye og nødvendige kolleger.

I den sidste del af 2017 satte sekretariatet fuld skrue på forretningsudvikling/fundraising, udvikling af de administrative systemer samt medlems- og regnskabssystemet. Vi prioriterede i høj grad de indtægtsgivende aktiviteter.



STRATEGI OG AGENTER

STRATEGIEN PÅ PLADS

I slutningen af 2017 var vi klar med en overordnet strategi for arbejdet 10 år frem. Det overordnede fokus er naturligvis stadig, at vi kan give et hav - uden plastik - videre til de næste generationer. I den forbindelse forpligter Plastic Change sig til følgende:



Bruge viden til at påvirke industri, politikere og borgere til at engagere sig mod plastikforurening



At styrke det frivillige engagement og den bevægelse, som Plastic Change vil skabe



At skabe resultater der viser, at vi kan reducere de mange kilder til forurening og reducere plastaffald



At fastholde positionen som den NGO, der ved mest og er en attraktiv samarbejdspartner inden for arbejdet med at bekæmpe plastikforurening.

PLASTIC CHANGE AGENTER

Godt 30 mennesker deltog i en informationsaften i november, som var første skridt til at involvere og uddanne lokale ildsjæle i alle aldre i Danmark til at blive Plastic Change Agenter, der kan hjælpe os med at oplyse om og knække kurven for plastforurening. Ambitionen med Agent-programmet er at starte en national bevægelse og at gribe det momentum, vi oplever med stor efterspørgsel på at kunne engagere sig aktivt i sagen. Alle kan gøre en forskel, især når vi står sammen.



NYHEDER

LYKKETOFT I ADVISORY NETWORK

Vi er glade for, og stolte af, at Mogens Lykketoft – der bl.a. er tidligere udenrigsminister og formand for FN's generalforsamling, har sagt ja til at sidde i vores advisory network. Dette har yderligere styrket vores stærke netværk, som består af forskere, politikere og erhvervsfolk m.v., der rådgiver os om vores arbejde, strategier og plastikproblematikken.

MEDLEMSBASE OG NYHEDSBREV PÅ VEJ OP

Vi har haft alvorlige problemer med vores medlemsbase og tilmelding til Nyhedsbrev, til gene for både medlemmerne og foreningen. Vi har derfor skiftet systemer og fremover skulle det virke.

En af de udfordringer, som det gamle medlemssystem gav os, var, at automatikken omkring registrering af betalte medlemskaber ikke virkede. Derfor satte vi en streg i oktober måned, hvorfra det blev lettere at betale sit medlemskab – og enkelt for os at registrere dette – og dermed hvor mange aktive medlemmer vi har. Ved udgangen af 2017 havde vi ca. 700 medlemmer, og vi er klar til at få mange flere. Det koster kun 200 kr. og man kan melde sig ind på vores hjemmeside.

VORES FORRETNING



VORES FORRETNING

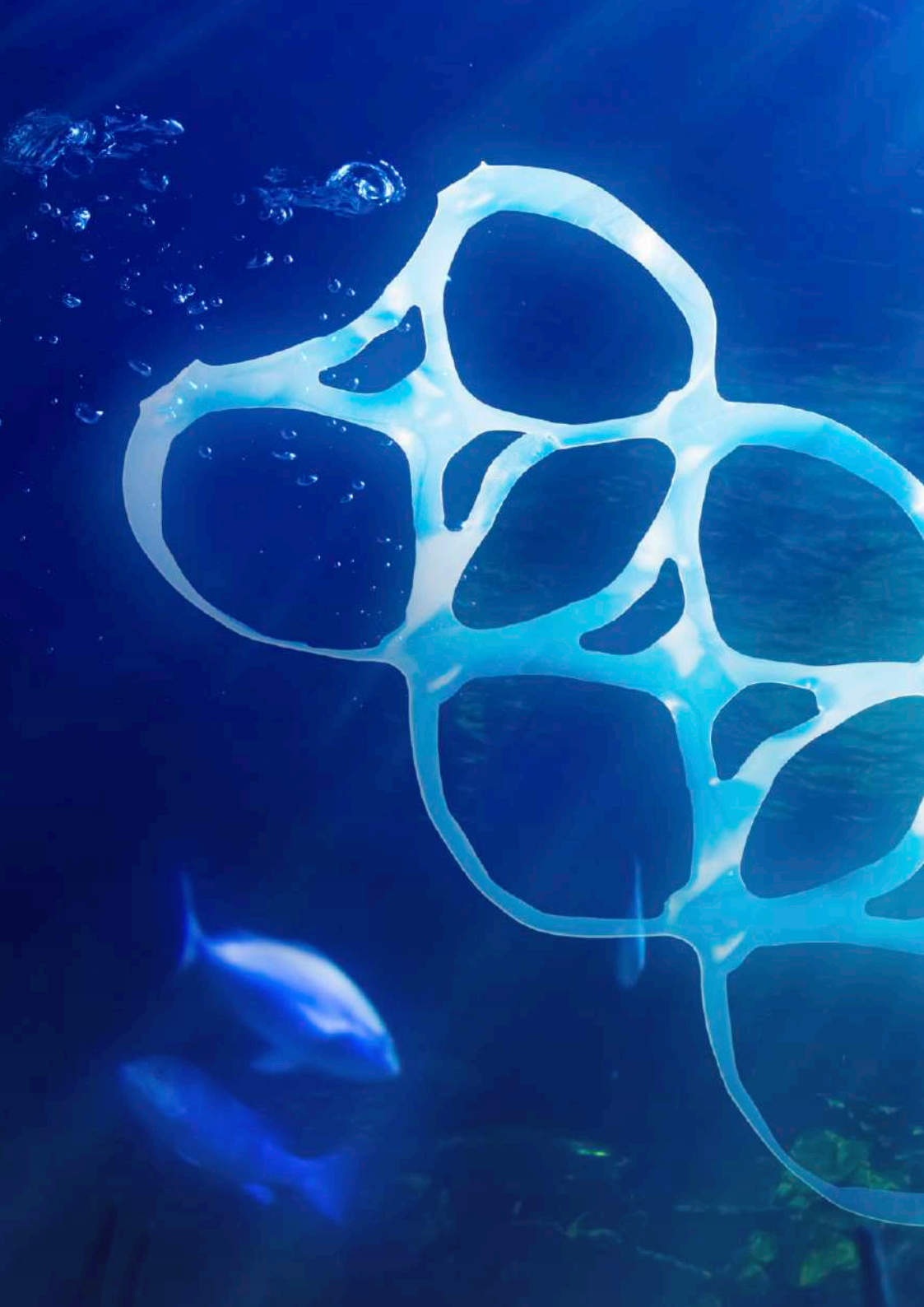
Vi var tidligt på året klar med en plan for udvikling af organisationen Plastic Change, der skulle sikre en bæredygtig økonomi og en stabil platform for det fortsatte arbejde. Vi havde i en plan for udvikling af forretningen og organisationen, kortlagt et behov på 30 mio. kr., som over godt 5 år skal gøre Plastic Change til en organisatorisk stærk spydspids med en bæredygtig økonomi og ressourcer til at øge arbejdet med løsninger og med lokale borgerprojekter og til at engagere flere medlemmer samt frivillige i kampen mod plastikforurening. Af de 30 mio. identificerede vi via forretningsplanen behov for fondsmidler på i alt 14,6 mio. kr.

4 MILLIONER FRA TUBORG

Lige før sommerferien kunne vi fejre, at Tuborgfondet havde bevilget os 4 mio. kr. til udviklingsprojektet. Denne saltvandsindsprøjtning skabte optimisme i organisationen og gjorde det muligt at begynde at tage hul på den nye forretningsplan.

10,6 MILLIONER FRA VELUX FONDEN OG VILLUM FONDEN

I slutningen af året trådte VELUX FONDEN og VILLUM FONDEN ind med 5,3 mio. kr. hver, hvorved de resterende 10,6 mio. kr. til udviklingsprojektet var sikret. Det var en stor dag, da vi modtog den besked. Med disse bevillinger, er vi nu i den lykkelige situation, at vi kan gå videre for fulde sejl med at udvikle på vores organisation, strukturer og økonomi – så vi kan gøre endnu mere for at bekæmpe plastikforureningen.



STRATEGISKE PARTNERSKABER

Strategiske partnerskaber er en samlet betegnelse for de virksomheder og organisationer, som vi har et udvidet samarbejde med, og hvor Plastic Change f.eks. modtager en donation, som bliver udløst ved salg af et produkt eller et samarbejde omkring et projekt. Nedenfor er beskrevet nogle af de strategiske partnerskaber som startede i 2017.

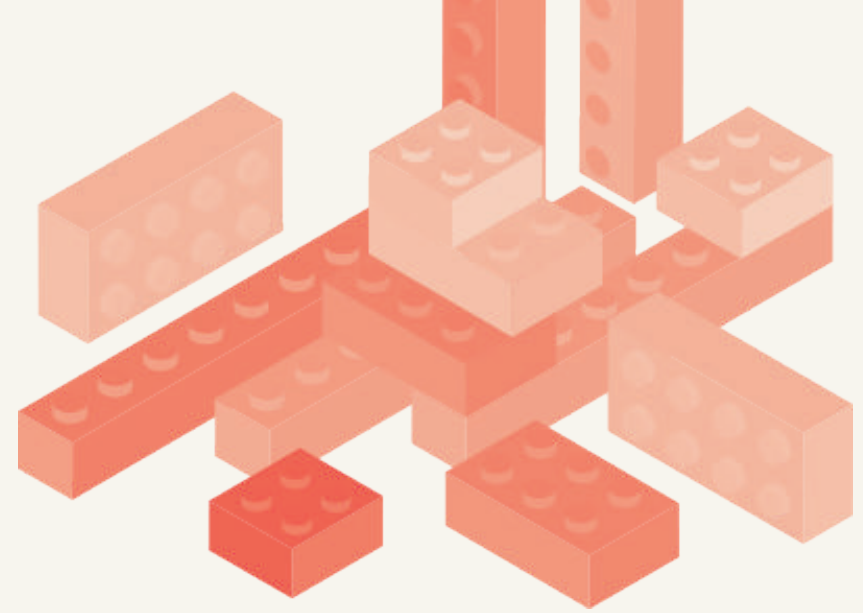
GOODWINGS APS

I starten af 2017 indgik Plastic Change et styrket samarbejde med rejseportalen Goodwings. Goodwings arbejder på den måde, at de, i modsætning til deres konkurrenter, ikke bruger penge på markedsføring og reklame, men i stedet donerer en del af deres overskud til ét af en række udvalgte projekter. Det er deres kunder, som vælger hvilket projekt pengene skal gå til, og heldigvis foretrak en del Goodwingskunder i 2017 og begyndelse af 2018 at støtte projekter i Plastic Change.

NATURLI FOODS A/S

Den 2. januar 2018 lancerede fødevarerproducenten Naturli Foods A/S et vegansk, kødlignende produkt, "Naturli hakket". Forud for lanceringen havde vi haft et længere samarbejde om udviklingen af emballagen til produktet. Dette førte til, at der blev anvendt minimum 50% genbrugsplast, og at virksomheden gik væk fra en sort plastbakke og ændrede den til at være grøn. Som led i samarbejdet modtager Plastic Change 20 øre pr. solgt bakke i 2018. Bakken bærer dertil vores logo og en følgetekst udarbejdet af Plastic Change.

VORES ØKONOMI



VORES ØKONOMI

Vi kommer ud af 2017 med et overskud på 335.189 kr., hvoraf 160.389 kr. er knyttet til projekter, bl.a. en større forskydning af udgifter på det store projekt Plastfrit Hav, hvormed 2016 underskuddet på dette projekt, grundet tidligere forskydninger den anden vej, er indhentet. Afslutningen af projekt Plastfrit Hav er budgetteret jf. aktivitetsplan, og resultatet forventes at komme til at balancere.

Med dette års overskud indhenter vi en væsentlig del af den negative egenkapital, som hermed lander på lige under -169.000 kr., hvor den sidste år udgjorde -504.000 kr. Vi forventer som minimum at opnå det budgetterede overskud i 2018, hvormed egenkapitalen bliver positiv.

Det reviderede regnskab for 2017 (og tidligere år) kan findes på hjemmesiden.

1000 kr.	Budget 2018	2017	2016
Indtægter	7.730	7.439	4.984
Omkostninger	7.498	7.104	5.412
Overskud	232	335	-429

FRA VORES BESTYRELSE

2017 var et skelsættende år for Plastic Change. Et hurtigt tilbageblik på foreningens historie, sætter det i perspektiv. Plastic Change blev stiftet i foråret 2014 og var, frem til udgangen af 2015, næsten udelukkende baseret på frivilligt arbejde, med støtte af nogle få betalende medlemmer. Ved udgangen af 2015 landede vi, sammen med to partnere, 8,9 mio. kr. til projektet "Plastfrit Hav", der løber i 2016-19 med VELUX FONDEN og VILLUM FONDEN som sponsorer. Et kæmpe skridt fremad for foreningen, som virkelig har bidraget til at sætte plastikforurening på dagsordenen i Danmark.

I forbindelse med vores arbejde med at lave en langsigtet strategi for Plastic Change, kom vi i 2016 til den erkendelse, at vi var nødt til at sikre, at vi kunne fastansætte nogle medarbejdere i sekretariatet, så vi kunne få en professionel tilgang til foreningens arbejde. Det var en forudsætning for, at vi overhovedet kunne ansøge om flere midler til at gennemføre de projekter, der er kernen i vores arbejde.

Vi satte derfor som mål for 2017, at vi skulle skaffe penge til Plastic Change's drift for de næste tre år. Det var den første strategiske prioritet beskrevet i årsberetningen for 2016.

Det er med stor glæde og stolthed, vi nu er kommet i land med den prioritet. VELUX FONDEN og VILLUM FONDEN valgte, sammen med Tuborgfondet, med start fra sommeren 2017, at støtte foreningen med tilsammen 14,6 mio. kr. fordelt over fem år. Det er en fantastisk milepæl i foreningens historie. Nu har vi ansat medarbejdere, og det gør os mindre afhængige af frivilligt arbejde, der i sagens natur er vanskeligere at planlægge med.

Donationen fra de tre fonde udgør ca. halvdelen af det beløb, vi forventer at skulle bruge over de næste fem år – så vi har stadig et stort arbejde foran os. I de to første år har vi fokus på to ting:

- 1. at eksekvere på vores strategiske ambitioner og de projekter, der skal understøtte dem**
- 2. at skabe en platform så vi økonomisk kan stå på egne ben.**

Så I vil fremover høre meget mere om vores initiativer for at bekæmpe plastikforureningen lokalt og globalt. I vil også opleve, at vi indgår i nye samarbejder for at sikre vores fundament fremover.

Bestyrelsen i Plastic Change arbejder frivilligt og modtager ikke honorar. Vores arbejde er at sætte en ramme omkring organisationen, så vi kan indfri de forventninger, der stilles af generalforsamlingen, og som fremgår af foreningens vedtægter.

Der skal afslutningsvist lyde en meget stor tak til de frivillige, medlemmer og sponsorer, der har bragt os igennem de første 4 år af foreningens liv – og i særdeleshed den kerne af medarbejdere, som har holdt foreningen i gang i krydsfeltet af frivillighed og lønnet arbejde. Der skal også lyde en meget stor tak til VELUX FONDEN, VILLUM FONDEN og Tuborgfondet for den tillid, de viser os med deres donationer, der bidrager til det vigtige arbejde mod plastikforurening.

Det er med fornyet begejstring, at vi nu ser frem til de næste år med arbejdet i foreningen, hvor vi vil skruе voldsomt op for aktivitetsniveauet.

Plastic Change

info@plasticchange.org

www.plasticchange.org

Mobilepay: 42 66 72 46

plastic change