

# Plastikløfte

Denne virksomhed forpligter sig til, inden for 6 måneder fra aftalens indgåelse, at udarbejde en plastikstrategi, som er baseret på nedenstående principper.

## Vores plastik principper

### Eliminering

Vi arbejder for at eliminere problematisk og unødvendig plastemballage og produkter, og gå fra engangsbrug til genbrug af produkter og emballage, hvor det er muligt.

### Transparens

Vi skaber gennemsigtighed, ved at kortlægge mængden af plastikemballage og plastikprodukter, der sættes på markedet hvert år.

### Reduktion

Vi arbejder for at reducere antallet af plastikprodukter, omfanget af plastikemballage og forbrug målt i både vægt og antal emballageenheder.

### Innovation

Vores innovation sker med henblik på at sikre, at 100% af vores plastikemballage nemt og sikkert kan genbruges, genanvendes eller komposteres, og står inde for, at dette også sker i praksis på de markeder, hvor vores produkter og services sælges, inden 2025.

### Udvikling

Vi fokuserer på at udvikle nye leveringssystemer og genbrugs/refill-systemer, som kan føre til reduceret produktion og forbrug af plastikprodukter, reduceret brug af engangsemballage og mindre plastikforurening.

Vi er forpligtet af principperne ved underskrift og gennem vores samarbejde med Plastic Change.

Dato

Dato

---

For Plastic Change

---

For virksomheden

*Plastic Changes principper er udviklet i skæringspunktet mellem principperne for den globale bevægelse Break Free From Plastic og Ellen MacArthur Foundation's Global Commitment. Ud over tilslutningen til Plastic Change's Plastikløfte opfordrer vi virksomheden til at tilslutte sig Ellen MacArthur Foundation's Global Commitment.*