

plastic change™



Årsberetning 2014 Plastic Change

change™

S/Y Christianshavn

plastic change™



Indholdsfortegnelse

Forord.....Side 3
Højdepunkter.....Side 4-5
Frivillige.....Side 6
Ekspedition Plastik.....Side 7
Forskning.....Side 8
Kommunikation.....Side 9
Fundraising.....Side 10



Forord

Velkommen til Plastic Change

2014 vil for Plastic Change altid stå som et særligt år. Det var året hvor Danmark fik en ny non-profit NGO, der vi være en stemme på havets og vandmiljøets vegne når det gælder plastikforurening. Vi så i Plastic Change dagens lys i maj måned og det virker allerede som om det er lang tid siden. Nok fordi begivenhederne har taget fart de seneste måneder, men et tilbageblik viser, at Plastic Change fik flot mediebevågenhed med dækning på en række programmer på landets primære TV stationer.

En lang række begivenheder har været med til at sætte Plastic Change på både Danmarks kortet, men verdenskortet. Plastic Change har opnået en række flotte partnerskaber og samarbejder. Universiteter, brancheorganisationen for Plastindustrien, Kystkommunerne KIMO har sammen med væsentlige sponsorater fra Satcom og Elwstrøm Sails været med til at hæve ambitionerne for bestræbelserne på at blive understøttet af danske og udenlandske fonde. Vi arbejder hårdt på at få det gennembrud hos fondene der skal understøtte de store ambitioner om at være med til at vende den kritiske forurening af havmiljøet med plastik. Med Nordkaperens hjælp blev Ekspedition

Plastik igangsat og der er nu tilbagelagt mange tusinde sømil med dokumentation af havets belastning med plastik. De første data er nu i en review proces for at blive optaget i et videnskabeligt tidsskrift i samarbejde med Roskilde Universitet og de to Master studerende fra Tanzania, som var med ombord på ekspeditionen i Middelhavet.

Ekspeditionen er i skrivende stund nået til Trinidad, hvor den gennemgribende renoivering af båden har gjort Plastic Change i stand til, som den første danske sejldrevne ekspedition, at besøge Bermuda og forske og dokumentere udbredelsen og effekterne af plastikøen i området. En unik ekspedition har set dagens lys.

Jeg vil godt tilegne 2014 vores helt fantastiske frivillige kræfter. Tusindvis af dedikerede timers arbejde er blevet doneret af en lang række meget professionelle frivillige. Vi har oplevet en strøm af frivillige kræfter søge imod Plastic Change og i dag har vi således et dokumentationsteam, et web team, et oversætterteam, et juridisk team, et strandrenserteam, frivillige sekretariatskræfter og selvfølgelig vores sejladssteam bestående af nye ansigter og kendte, erfarne folk. De mange frivillige kræfter i Plastic Change har løftet organisationen til hvor den står

i dag; klar til sit store danske og internationale gennembrud i bestræbelserne på at sætte en forskningsmæssig, oplysningsmæssig og politisk dagsorden der munder ud i at vi omgås plastik bæredygtigt i fremtiden.

Velkommen til alle der vil være med hos Plastic Change og gøre en forskel!



Højdepunkter

- 12. Maj: Stiftende generalforsamling
- 12. Maj: Plastic Change i Go' Morgen Danmark
- 26. maj: Plastic Change i TV2 Lorry
- 1. Juni: Nordkaperen begynder ekspeditionen
- 1. September: Nordkaperen møder Christianshavn som overtager ekspeditionen
- 15. September: Plastic Change fra Danmark til Korfu
- 26. Oktober: Debatartikel i Politiken





- 11. November: Plastic Change på TV2.dk
- 16. November: Første strandrensning på Hellerup strand
- 18. November: Portræt af Henrik og Plastic Change i Villabyerne
- 20. November: Artikel om strandrensning i Villabyerne
- 24. November: Christianshavn sejler fra Sydspanien til Cap Verde
- 25. November: Abstract på data fra Middelhavet indsendes
- 5. December: Foretræde for Miljøudvalget
- 12. December: Christianshavn ankommer til Grand Canaria
- 16. December: Samarbejde med Plastindustrien og Det Økologiske Råd offentliggøres
- 7. Januar: Christianshavn ankommer til Tobago



Frivillige

Plastic Change står på et fundament af frivillige kræfter, der hver dag yder en uundværlig indsats for at holde os kørende. Der holdes løbende frivilligmøder, hvor der opdateres om projekter, ideudvæksles og koordineres. Vi har oprettet forskellige arbejdsgrupper, for at systematisere frivilligindsatsen på forskellige områder såsom strandrensning, sejlads, web, oversættelser, sekretariat, juridisk rådgivning, fundraising osv, for at få mest ud af de stærke kræfter vi har hos os.

Vi ønsker fortsat at udvide og udvikle vores frivilligteam, da vi også ser denne indsats som uundværlig i fremtiden, hvis vi skal bestrebe os efter et ideal om en lean organisation.

De frivillige er kommet både af eget initiativ og via jobopslag på frivilligjob.dk, hvor vi har søgt frivillige til at varetage specifikke opgaver, bl.a. web og sekretariat. Vi tæller i skrivende stund 26 frivillige.



Ekspedition Plastik

En af de største prioriteter for Plastic Change har været, at komme ud og indsamle data om plastikforurening i verdenshavene. Vi ved at plastik i naturen er et kæmpe problem, men vi ved ikke nok om hvor plastikken kommer fra, hvad der sker med det i naturen og hvad konsekvenserne er.

Derfor søsatte vi Ekspedition Plastik i Juni 2014 med Nordkaperen på den indledende rute fra Danmark til Korfu i Grækenland, hvor Plastic Changes' eget skib S/Y Christianshavn tog over.

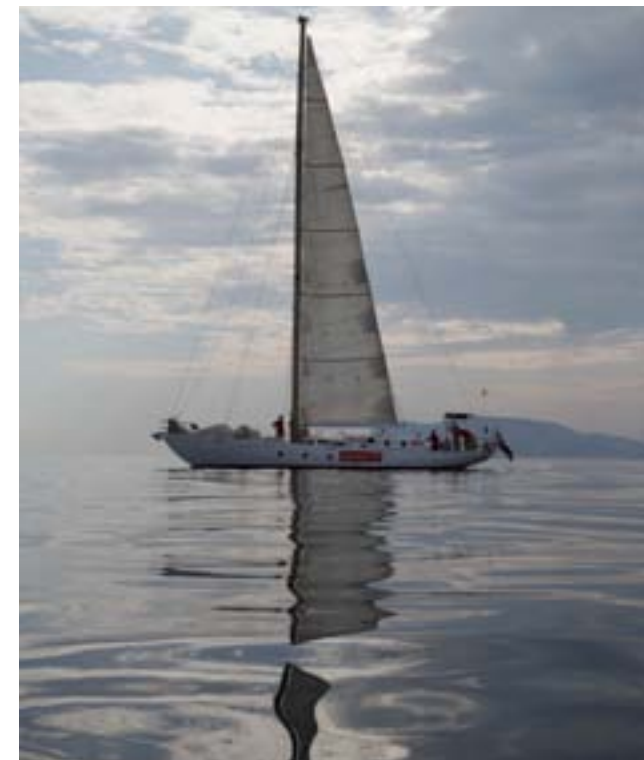
På turen blev der trawlet med et mantatrawl, som vi har fået af vores samarbejdspartnere i 5Gyres. Dette trawl bruges til at trawle mindre fragmenter af plastik, som vi sorterer, undersøger og fører statistik på. Desuden trawlede vi med et specialudviklet trawl som vi sammen med vores partner Aarhus Universitet har udviklet. Dette trawl bruges til at trawle lysprikfisk, som er en interessant indikator for hvor de helt små stykker plastik ender. På turen i Middelhavet havde vi to masterstuderende med fra Roskilde Universitet, der bidrog til undersøgelserne omkring den plastik vi fandt.

Fra Middelhavet sejlede vi via Spanien til De Kanariske Øer og Cap Verde, inden turen gik over Atlanterhavet til Trinidad hvor Christianshavn har ligget på bedding, blevet istandsat og gjort klar til at

fortsætte ekspeditionen.

I 2015 fortsætter Ekspedition Plastik mod Puerto Rico og Bermuda, hvor vi vil sejle ind i en af de 5 store plastiksupper der findes og indsamle data. På turen vil der, udover crewet, være forskere og journalister der vil være med til at dokumentere vores fund og resultater, samt vise verden hvor stort problemet med plastikforurening er.

Vores fund og dokumentation skal bruges til at italesætte problemet, konfrontere politikkerne og industrien, og i sidste ende bruges til at udvikle undervisningsmaterialer til unge i Danmark og Europa.



Forskning

Viden og dokumentation ligger i vores DNA i Plastic Change. Stærk viden og dokumentation kan være samfundsforandrende og berede vejen for at den enkelte handler og for at politikerne får de redskaber der skal til, for at de kan regulere mest effektivt. Med viden og dokumentation kan princippet om at "forureneren betaler" håndhæves.

Hvem ved for eksempel at der i en enkelt vask af et stk. Tekstil kan udledes 1800 syntetiske plastik fibre og at en enkelt body scrub kan indeholde op imod 400.000 stk. Mikroplastik. Hvad med rensningsanlæggene. Kan de tilbageholde plastikken i denne mikroskopiske form og hvis det ender i slammet i rensningsanlæggene og bliver bragt ud på marken, hvad er så konsekvenserne af dette? Det har Plastic Change sat sig for at besvare og det i samarbejde med Plastindustrien i Danmark og en række partnere.

På havet kan forskerne ikke finde ud af, hvor al den plastik der udledes bliver af. Med vores ekspedition leverer vi et forskerdæk, en mulighed for at der kan indsamles de nødvendige data i de rigtige områder for at besvare nogle af disse spørgsmål. Dette arbejde startede med Nordkaperens afsejling fra Danmark i

juni 2014 og fortsætter nu ved Bermuda og den nordlige plastiksoppe derude. Der skal trawles mikroskopiske plastikstykker for at se på forekomsten og hvilke typer plastik der findes der, langt fra alle kyster. Der skal fanges lysprikfisk og ses på indikationer af at plastikken spises og via lysprikfisken ender højere oppe i fødekæden.

Det hele dokumenteres med billedoptagelser og interviews undervejs. Havet behøver en stemme. Der er ikke nogen derude der ellers fortæller og sætter lyd på det store eksperiment vi mennesker udsætter vores natur og livsgrundlag for. Plastik er kemikalier og de taler ikke. De er hormonforstyrrende og kræftfremkaldende. De skal italesættes og derfor er Plastic Change på havet, med sin Ekspedition Plastik.



Kommunikation

2014, året hvor Plastic Change kom til verden, må siges at have været helt forrygende mht mediedækning. Vi har været i TV, radio og aviser, og har senest fået vores helt egen blog på ing.dk. I tidslinjen i starten af denne beretning er der links til diverse artikler, tv- og radioindslag hvor Plastic Change optræder.

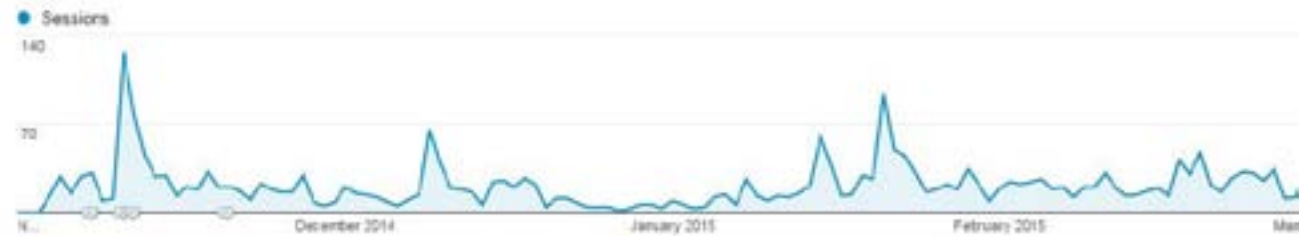
Det er i årets løb blevet til 7 unikke omtaler, der har sat fokus på Plastic Change som organisation og problemerne med plastikforurening. Denne omtale har sat sine spor på vores sociale medier, besøgende på hjemmesiden og henvendelser fra folk der ønsker at hjælpe til eller fortælle om deres egne erfaringer med fund af plastik i naturen.

Vores tilstedeværelse på de sociale medier er blevet større i og med at vi også er kommet på Twitter og Instagram. Indholdet er en blanding af artikler som vi linker til og egenproduktion af indhold. Vi forsøger at opbygge en god kontakt til vores følgere og gøre indholdet interessant at læse og dele. Vi arbejder hele tiden på at forbedre og personliggøre vores profil på de sociale medier gennem deling af informativ og engagerende indhold.

Vi har kun først statistik på hjemmesiden siden 1. november, så der er ikke meget

data, men vi kan se at antallet af besøgende fluktuerer med den mediedækning vi får og udsendelsen af nyhedsbreve.

Herunder: Besøgende på plasticchange.org siden 1. november 2014



Herunder: Statistikken fra Facebook viser en støt fremgang uden de store udsving.



Statistikkerne er trukket d. 4. Marts 2015.

Fundraising

Plastic Change har en forretningsmodel der kræver at fonde, store som små, træder ind og holder hånden under den unge organisation indtil den kan selv. I Plastic Change er det et mål ikke at være afhængig af fondsbevillinger, men tværtimod i stigende grad kunne balancere driften af det nødvendige sekretariat ved hjælp af en blanding af medlemsbidrag og sponsorater. Også enkelt bidrag er væsentlige i en tid, hvor tendensen går væk fra at tegne personlige medlemskaber og særligt yngre mennesker ønsker at donere et beløb her og nu og ikke indgå faste økonomiske aftaler.

Plastic Change arbejder på at skabe den nødvendige organisatoriske infrastruktur for at imødekomme dette mix af finansieringer. På hjemmesiden er etableret en række betalingsfunktioner; Mobile Pay, PayPal, Bankoverførsel og tegning af medlemskab. Organisationen arbejder bevidst på at øge donereingsmulighederne i sin løbende kommunikation, så det bliver let tilgængeligt at støtte både enkelte aktiviteter, kampagner eller tegne et medlemskab.

Over en ti-årig periode er målet, at Plastic Change går fra at være primært fondsfinansieret til at være primært medlems- og sponsorfinansieret. Fondsbevillinger vil fortsat fylde i landskabet, men det cen-

trale er, at der kan skabes fast sekretariatsfunktion med funktioner som daglig ledelse, kampagner, økonomistyring og kommunikation. Driften af disse faste funktioner skal sikres via faste, forventelige indtægter fra især medlemmer. Målet er en LEAN organisation, en slank organisation der kan projekt-knopskydde, men ikke tippes af pinden på grund af enkelte ansøgninger der afslås.

2014 har været præget af flere flotte sponsorater fra Satcom og Elvstrøm Sails og en lang række enkeltbidrag. Crowdsourcing initiativet på Growthtarde.org har skaffet væsentlige midler til istandsættelse af ekspeditionsskibet SY Christianshavn.

Plastic Change er en ung organisation og det tager tid at etablere den nødvendige legitimitet overfor de større fonde. Det er afgørende for organisationen at få fondsgennembrud i 2015. For at sikre dette er en række initiativer sat i værk.

I 2015 vil organisationen optegne de mange frivillige arbejdskræfter og de funktioner de udfylder i et Medarbejderdiagram.

I 2015 annoncerer Plastic Change sit "Advisory Network". En række personligheder indenfor erhvervslivet, forskning, løsninger og det politiske system vil rådgive

og repræsentere Plastic Change i sit fonsarbejde.

I 2015 vil Plastic Change søge en protektor, der kan åbne dørene i forhold til fundraising. Ansøgninger vil blive brudt ned, så de enkelte projekters profil skærpes i forhold til fondenes fundats'er og ønsker om at støtte specifikke projekter.

En stor del af fundraisingsbestrebelse handler om at "være derude". Plastic Change er et nyt brand i miljøverdenen og skal arbejde hårdt på at blive nævnt i diverse medier. Dette er lykkedes til fulde i 2014 med en lang række medieoptrædender, debatindlæg mm. Ekspedition Plastik til Bermuda vil øge kendskabet til Plastic Change, bl.a. via den faste blog på Ingeniøren.

Intentionen for 2015 er også at annoncere og aktivere Plastic Change globalt. Verden skal vide at vi er kommet til og at vi har en ambition om at være værter for et topmøde med globale ledere på Midway.

Dette er en udfordring på diverse kommunikationsplatforme, som vi vil indfri i 2015.

plastic change™



**Tak for et
godt 2014!**