

plastic change™



Årsberetning 2015





Plastik Change har fået fodfæste i 2015

Plastikforurening er i 2015 kommet på dagsordenen hos politikere, forbrugere, videnskabsfolk og medier, både nationalt og internationalt. Plastic Change har spillet en stor rolle og været den primære aktør i Danmark. Vi har været meget synlige i medierne og overfor politikerne – og der bliver lyttet til vores budskaber. I 2015 er foreningens økonomiske fundament hovedsageligt skabt af indtægter og bidrag fra medlemmer samt sponsorater, som tilsammen har givet os omkring 300.000 DKK i indtægter.

Med dette relativt beskedne beløb er det lykket Plastic Change, at gøre en forskel i det politiske Danmark, etablere et samarbejde med plastindustrien og skabe et solidt kendskab på sociale medier. Dette skyldes ledelsens dygtige arbejde og en solid indsats på at skabe et netværk med relevante aktører i Danmark. Samtidigt har vi tilknyttet og engageret en stor gruppe frivillige, som støtter op og ønsker at gøre en forskel for den vigtige mission, som Plastic Change repræsenterer.

Plastic Change

Henningsens alle 16 - 2900 Hellerup
Denmark

CVR: 35 778 985

Telefon: +45 22 88 16 15

Email: hbp@plasticchange.org

I slutningen af året fik vi et afgørende gennembrud, idet Velux Fonden & Villum Fonden bevilligede DKK 8,9 mio. til at gennemføre 4 projekter i Danmark med fokus på plastikforurening. Ansøgningen er lavet i samarbejde med Det Økologisk Råd og Plastindustrien i Danmark. Det er samtidig en vigtig anerkendelse af Plastic Change som organisation.

I det følgende vil du kunne læse mere om vores arbejde og de resultater, Plastic Change har opnået i 2015.

Indhold

Sekretariat, organisation og bestyrelse	3
Frivillige	5
Fagligt netværk og samarbejde	5
Ekspedition Plastic	6
Forskning	7
Kommunikation	8
Fundraising	9
Kampagnearbejde	10
Økonomi	10
Plastic Change arbejder globalt	11
Tak for opbakningen	12



Sekretariat, organisation og bestyrelse

Plastic Change afholdte generalforsamling den 18. marts 2015. Forsamlingen godkendte formandens beretning og regnskabet. Stifteren af Plastic Change, Henrik Beha Pedersen, trådte tilbage som formand for foreningen, og Peter Fly Lundby Hansen blev valgt som ny formand. Øvrige medlemmer på valg blev valgt ind, nye medlemmer tæller: Kristian Syberg, Ph.d. i kemikaliers cocktaileffekt på Roskilde Universitet, Lone Mikkelsen, Ph.d. og ansat i Det Økologiske Råd. Du kan læse mere om medlemmerne af bestyrelsen på vores hjemmeside, www.plasticchange.org

Niels Aagaard er tiltrådt som direktør for den daglige drift, efter igennem noget tid har været engageret som frivillig. Niels har masser af relevant erfaring og kompetencer fra ledelse og organisation, der skal til for at udvikle Plastic Change i samarbejde med Henrik Beha Pedersen.

Bestyrelsen har udarbejdet 2 governance-dokumenter (god selskabsledelse). En forretningsorden, der beskriver rammerne for bestyrelsens funktioner og arbejde med udvikling og styring af organisationen, så vi sikrer os, at de rette kompetencer er tilstede. Herudover en instruks til ledelsen, der beskriver ledelsens ansvar og beføjelser. Dette skal sikre en entydig og gennemsigtig organisation.

Det lykkedes at skaffe det nødvendige antal medlemmer til, at Plastic Change blev godkendt som almen-velgørende og almennyttig forening. Det betyder, at Plastic Change opererer under Ligningslovens §8, hvilket medfører at donationer (bidrag ud over medlemskontingent) til Plastic Change er fradragsberettigede for den enkelte bidragsyder, indenfor grænserne i skattelovgivningen. Vi arbejder på at opnå den samme status i 2016.

Vi har ved udgangen af 2015 også fået etableret et professionelt bogholderi via frivilligt arbejde. Dermed kan vi digitalisere vores data på medlemmer, donationer, netværk, mm.





Frivillige

Frivillige kræfter er fundamentet og drivkræften i Plastic Change. Uden de frivilliges engagement, vilje og input var foreningen aldrig kommet så langt eller skabt så mange resultater inden for forskning og formidling. De mange aktiviteter, der gennemføres, fx strandrensning, events, foredrag, indsamling af vandprøver, m.m. skal i høj grad også tilskrives de frivillige. I gennemsnit er der 30 personer, der engagerer sig og arbejder som frivillige for Plastic Change. De mødes ofte i Henrik og Meretes private hjem, hvor stueetagen er blevet afsat til Plastic Change og dermed fungerer som kontor for de frivillige, der har behov for et sted at mødes og samarbejde på kryds og tværs. En stor tak til Henriks familie for gæstfrihed og rummelighed!

I 2015 er der afviklet to aftener for de frivillige, hvor de er blevet inviteret til en hyggelig aften med spising, og hvor relationerne blev styrket.



Fagligt netværk og samarbejde

Plastic Change samarbejder og netværker allerede med Det Økologiske Råd, 5Gyres, Velux Fonden & Villum Fonden, Roskilde Universitet og Aarhus Universitet, Den Blå Planet, Plastindustrien m.fl. Nye partnere tæller Ingeniørforeningen, Sustainia under tænketanken Mandag Morgen, Think Beyond Plastic, Plastic Pollution Coalition, Algalita Marine Research & Education m.fl. Samarbejdet og netværket har mange facetter, alt fra fælles ansøgninger til fonde,

udvikling af forskningsprojekter og fælles idéudvikling, der kan bidrage til visionen om en fremtid med et vandmiljø uden massiv plastforurening.

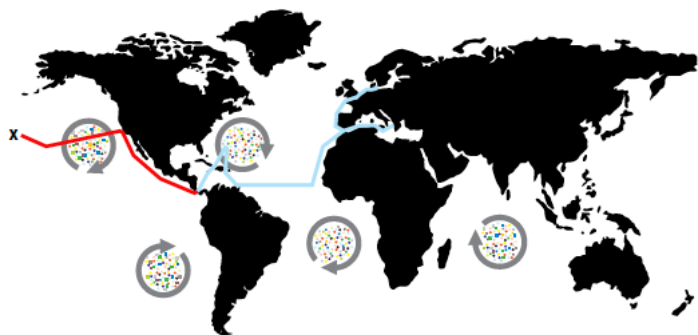
Vi har udarbejdet et aftalegrundlag til vores Advisory Netværk, som er med til at udstikke rammer og involvering mellem parterne. Ved udgangen af 2015 består vores Advisory Netværk af 6 medlemmer, der kan supportere og inspirere ledelse samt bestyrelse.



Ekspedition Plastic

Vi har sejlet fra Middelhavet til Panama og gennemført 40 trawls, som har givet en masse resultater og forskningsmateriale til de videnskabelige institutioner, vi arbejder sammen med. Turen omfattede en tur omkring Bermuda, som ligger ved en af de 5 store plastiksupper (Gyres) i verden. I 2015 leverede Plastic Change et væsentligt bidrag til de videnskabelige resultater, som 5Gyres har offentliggjort i deres globale rapport. Ekspedition Plastic er en vigtig aktivitet for Plastic Change. Via ekspeditionen kommer vi i kontakt med rigtig mange potentielle samarbejdspartnere, særligt inden for forskning, men også med henblik på fundraising og partnerskaber, vi kan få gavn af.

Desuden er ekspeditionen en god kommunikationsaktivitet, der konkret beskriver og viser problemet med plastikforureningen i havet – og skaber masser af engagement og involvering på blandt andet Facebook. Vi fortsætter ekspeditionen i 2016 og skal sejle fra Caribien til Los Angeles, hvor vi blandt andet vil tage prøver og kortlægge plastikforureningen i havet, men også fra Tjiuana floden, som mistænkes for at være en kraftig forureningskilde. Sekretariatet og de frivillige har brugt mange ressourcer på at lave en udførlig projektplan, research og fundraising til ekspeditionen. Den tredje og sidste del af ekspeditionen er fra Los Angeles til Hawaii og kræver at funding kan skaffes. Vi har valgt Hawaii, fordi vi der, kan komme igennem en af de andre af verdens fem store plastiksupper og dermed kan bidrage til at dokumentere omfanget af forureningen. Dette stræk af ekspeditionen afventer gennemførelse og resultat af ekspeditionen til Los Angeles.





Forskning

Plastic Change er storleverandør af data om plastforureningen til havs. Der er leveret 45 datasæt til 5Gyres, og vi forventer at bidrage med minimum 10 % af de data, som 5Gyres bruger til deres videnskabelige research og dokumentation af plastforureningen i havet.

I forbindelse med vores samarbejde med Roskilde Universitets Center, RUC, er vi ved at fastlægge forskningstester, der skal researches og kortlægges på de følgende ekspeditioner og aktiviteter i 2016.

Vi var involveret i den undersøgelse, der fandt mikroplast i dagligdagsprodukter som øl og honning. Undersøgelsen gav stor mediedækning og understreger nødvendigheden af at forstå, hvordan mikroplast forurener vores fødevarer.





Kommunikation

Facebook

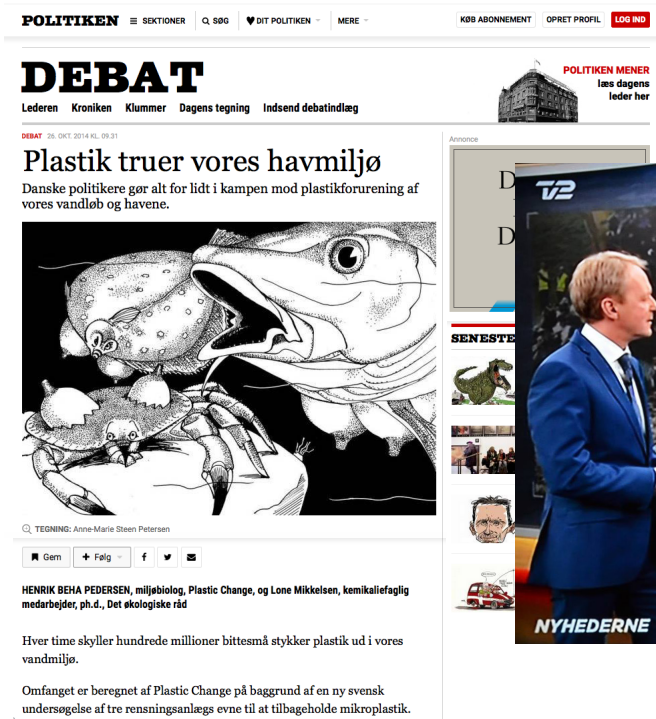
Vi er i løbet af 2015 vokset med 5.000 likes/ følgere på Facebook. Vi har en høj andel af engagement og dialog med vores følgere på Facebook.

Web

Vi har lavet det grundlæggende arbejde til hjemmesiden, der nu viser vores ekspeditionsrute, og hvor vi har indsamlet vandprøver. Vi forsøger at finde ressourcer til at udvikle yderligere på hjemmesiden.

Nyhedsbrevet

I 2015 har vi sendt 3 nyhedsbreve til vores følgere. Vi har nu omkring 1.000 modtagere af vores nyhedsbreve.



PR

PR-arbejdet er gået forrygende. Vi har fået mere end 100 omtaler i tv, dagblade og øvrige medier. Vi var åbningstaler på Ingeniørforeningens konference om mikroplast, og Plastic Change har fået et rigtig godt kendskab og fodfæste blandt det professionelle Danmark, der arbejder med plastik. Plastic Change deltog ved Folkemødet på Bornholm. Vi deltog i panelet på tre debatter arrangeret af Plastindustrien, Carlsberg og SF og fik mange gode input til, hvordan vi kan gøre os endnu mere gældende og relevante på Folkemødet 2016.

Facebook
8.447 people
like this
tallet er fra 9/3 2016

12.387 unikke
besøgende
på web
2015

ca. 1.000
nyhedsbrevs
modtagere



Fundraising

Vi sendte en ansøgning om at komme på Finansloven for 2016 og mødtes med samtlige danske partier. Dette var en meget frugtbar øvelse, der gav god opmærksomhed i det politiske miljø. Desværre blev ansøgningen til Finansloven ikke imødekommet. Vi kan dog glæde os over at Plastic Change spillede en stor rolle i, at der på Finansloven for 2015 blev afsat 2 mio. kr. til, at undersøge kilder til mikroplast i Danmark. Den rapport er nu offentliggjort af Miljøstyrelsen.

Vi har fået tilsagn om 675.000 kr. fra Undervisningsministeriet, som skal bruges til at udvikle undervisningsmateriale der belyser omfanget, problemet og løsninger på plastforureningen. Pengene skal matches af et tilsvarende beløb, inden de bliver frigivet, og vi kan aktivere dem i projektet. Derfor arbejdes der løbende på at finde en partner, der kan tilvejebringe de sidste penge og deltage i projektet.

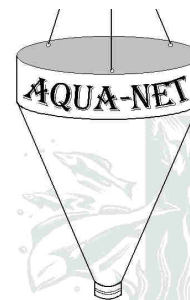
Ved årsskiftet 2015/16 fik vi årets bedste nyhed. Velux Fonden & Villum Fonden godkendte en ansøgning på 8,9 mio. kr. over de næste 3 år. Disse penge skal bruges på fire konkrete projekter i Danmark (Bænken&Spanden, Plastfri Roskilde Fjord, Skønheden og Udyret, Fra APP til dialog – se mere om disse projekter på vores hjemmeside), som vi gennemfører med Det Økologiske Råd og Plastindustrien. Dette er vores første godkendte større ansøgning, og den indeholder fire virkeligt gode projekter, der har base i forskning og formidling. Det betyder, at projekterne vil være med til at fastslå Plastic Change som en

organisation, der evner at gøre en forskel i forskningsmiljøet, plastindustrien og samtidig øge kendskabet til problematikken i den danske befolkning. Vi har søgt mange andre fonde og søgt støtte til forskellige projekter og aktiviteter. Flere ansøgninger er stadigt åbne og afventer endelig afklaring.

Samarbejdet med Den Blå Planet har både skaffet en kontant donation og billetter. Dertil er der den synlighed, som udstillingen på Den Blå Planet giver os. Ligeledes lagde Den Blå Planet lokaler til, da vi afholdt medlemsevent i slutningen af 2015.

Vi holder kontakt til relevante virksomheder og indsamler donationer eller sponsorater fra erhvervslivet.

En stor tak til:



LIME - Responsibility in action



Danmarks
Pelagiske
Producentorganisation



plastic and perfection

HN GROUP



Weilbach®



safe solutions



COBHAM



Swedbank





Kampagnearbejde

Der blev iværksat en julekampagne med det formål at indsamle penge, primært gennem salg af produkter, der var blevet doneret. Kampagnen blev flot kommunikeret på Facebook, i vores nyhedsbrev, på LinkedIn og i Plastic Changes netværk. Der blev optaget små film med vores ambassadører, som fortalte kort om Plastic Change, og hvorfor de støtter os. Alt i alt en meget flot gennemført kampagne med 6 posts på Facebook, som ramte mere end 23.000 personer og fik ca. 200 Likes i kampagneperioden.

Det er i 2015 lykkedes at skaffe kvalificeret og engageret bistand til kampagner og kommunikation hos kommunikationsekspert Peter Fröhlich, der på frivillig basis bidrager til udviklingen og definitionen af Plastic Changes brand og kommunikationsplatform.



Plastic Change

December 2, 2015 · 🌐

Sebastian Klein, dyreven og tv-vært, giver en gave, der giver mening. Det kan du også gøre her <http://www.plasticchange.org/jul> - og hjælp med at stoppe plastikforureningen i verden. Del gerne budskabet - Tak!



5.8K Views



Plastic Change

November 29, 2015 · 🌐

Julen nærmer sig! Giv dig selv eller en du holder af, en god julegave fra Plastic Change - en gave, der giver mening! Gå ind på <http://www.plasticchange.org/dk/butik/> Vi vil samtidig bede dig om at dele filmen, så vi sammen kan stoppe den voksende plastikforurening i verden. Tak for hjælpen!



5.7K Views





Økonomi

'000 DKK	Budget 2016	2015	2014
Indtægter	600	335	114
Omkostninger	520	302	222
Overskud	80	33	-108
PROJEKTER			
Indtægter	3.400		
Omkostninger	3.400		

Plastic Change har i 2015 haft indtægter på godt 330.000 DKK som er ca. en tredobling fra 2014. Indtægterne udgøres af omkring 270.000 DKK i sponsorater og donationer og omkring 45.000 DKK i medlemskaber. Omkostningerne beløb sig i 2015 til ca. 300.000 DKK en stigning på ca. 80.000 DKK fra i 2014. De største omkostninger vedrører ekspeditionen. Årets resultat er et overskud på ca. 33.000 DKK – mod et underskud på ca. 108.000 DKK i 2014. Overskuddet indgår til drift af foreningen i henhold til formålet.





*Kommentar fra vores stifter,
Henrik Beha Pedersen*

Plastic Change arbejder globalt

Det nationale fodfæste og vores resultater skal bruges maksimalt på den globale scene. Plastikforureningen kender ikke nationale grænser, hvilket vores ekspedition, nu i Stillehavet, siger alt om. I løbet af 2015 har Plastic Change besøgt en række toneangivende organisationer, der alle arbejder med plastikforurening. Dette er sket for at skabe lydhørhed for vores ideer om at lancere en global konkurrence, der kan udpege løsninger, der forhindrer at plastik ender i havet. Målet er, at vinderne udpeges i forbindelse med et FN-møde i sommeren 2017. I den forbindelse satser Plastic Change på at udskrive en global underskriftsamling for rene have. Arbejdet med at skaffe partnere, herunder Sustainia og Think Beyond Plastic, samt protektorer er væsentligt for at gøde jorden for disse initiativer. Væsentlige fundraising bestræbelser søsættes i 2016 for at realisere organisationens internationale ambitioner om at spille en markant rolle i formuleringen af den globale agenda. Blandt andet vil vi forsøge at benytte crowd funding kampagner.

Det er blevet mere klart for os, at der er behov for flere globale aktører inden for problematikken med plastik i havet for, at lykkes med at gøre en forskel. Nu er det evnen til at skabe det rette økonomiske element, der er afgørende for hvor vidt bestræbelserne lykkes til fulde.





Afsluttende kommentar fra vores bestyrelsesformand,
Peter Fly Lundby Hansen

Tak for opbakningen

2015 har været et skelsættende år for Plastic Change. Den meget store og kontante tillidserklæring vi har fået med de store bevillinger fra Velux Fonden & Villum Fonden sætter virkeligt Danmark og forurening med plastik på den internationale dagsorden. Det er en meget stor milepæl for os. Men vi vil meget mere. Forureningen med plastik respekterer ikke landegrænser, specielt ikke forureningen i vores have. Vi skal ikke bare arbejde nationalt, men også gennem EU og vores tilknyttede partnere i andre lande. Nye partnerskaber skal knyttes. Problemerne og løsningerne er ikke de samme i den vestlige verden som i udviklingslandene. Der ligger store udfordringer i at løfte opgaver som affaldshåndtering i lande, som knapt har råd til at brødføde deres befolkning eller løfte de mest basale opgaver i deres sundhedsvæsen. Vi har dog ikke tid til at vente på, at tingene ordner sig selv. Vi skal adressere problemerne nu, inden de vokser os og fremtidens generationer over hovedet. Mange af os husker de meget triste billeder med skildpadden, der har et sugerør i næsen, albatrosunger der ikke kan lette, fordi de er blevet fodret med plastik, eller torsk der har spist plastikkopper og en dåse. Hvordan ser det så ud, når der er to eller tre gange så meget plastik i havene? Det er forudsagt af ledende kilder på området, at der i 2050 vil være lige så meget plastik i havene, som der er fisk. Vi skal have det stoppet nu. Vi skal arbejde på at fastlægge kilderne til forureningen, så vi kan gå målrettet til værks. Vi skal kortlæg-

ge, hvad der sker, når plastikken finder vej ind i vores fødekæde, som allerede sker i et skræmmende omfang. Vi skal pege på løsninger. Vi skal råbe beslutningstagerne op, vores politikere, i Danmark og internationalt. Vi skal have industrien til at tage mere ansvar og fremstille produkter, som er bæredygtige – også i forhold til emballering. Vi skal have forbrugerne til at være opmærksomme på problemerne og optræde ansvarligt. Økologisk mad er på fremmarch – vi skal også være opmærksomme på, hvordan vi bruger emballage. Vi vil fortsat lave ekspeditioner for at samle data ind og skabe opmærksomhed om problemet. Vi vil lave konferencer internationalt. Vi vil samarbejde med organisationer i andre lande. Det er fantastisk, at vi har vist vejen i Danmark ved at køre fire projekter sammen med Det Økologiske Råd samt Plastindustrien, brancheforeningen for danske plastvirksomheder. Samarbejde er vejen frem for os og miljøet.

Vi har dog brug for flere midler for at løfte disse opgaver. Vi kører på grænsen af, hvad vi kan gøre med frivillig arbejdskraft. Vi har brug for yderligere at professionalisere vores tilgang til tingene, så vi kan ansætte og betale de rette mennesker til at arbejde i vores sekretariat og tilbyde dem et rigtigt kontor at arbejde i. Vi skal løfte de omkostninger, der er med at lave ekspeditioner og at holde konferencer, hvor vi kan invitere beslutningstagerne til givende diskussioner. Vores tilgang er at basere os på videnskabelig

dokumentation – så vi ved, hvad vi taler om, når vi udtaler os – og vi anviser løsninger baseret på fakta. Det kræver ressourcer.

Derfor har vi brug for endnu flere midler fra fonde, sponsorer, medlemmer. Hjælp os med at løfte de udfordringer, der ligger foran, så vi kan aflevere en bæredygtig planet til vores børn – også i forhold til vores omgang med plastik. Alle bidrag tæller. Hjælp os med at skaffe et kontor. Få dine venner og familie til at melde sig ind i Plastic Change. Undersøg om din virksomhed kan være sponsor. Hjælp os med at sprede budskaberne på de sociale medier. Hjælp os med at finde sponsorer, som kan støtte os i de næste 2-3 år med de mest basale ting som et sekretariat, IT udstyr, et kontor etc. Peg på nogen der kan være "founding fathers/mothers" der kan komme med væsentlige bidrag i 2-3 år til at holde momentet indtil vi er selvkørende.

Afslutningsvis vil bestyrelsen og ledelsen gerne sige en STOR tak og samtidig anerkende alle de timer, som er blevet lagt af frivillige i den gode sags tjeneste. Uden de frivillige har det ikke været muligt. Og tusind tak til vores medlemmer og bidragsydere for at støtte os både moralsk og økonomisk.

Tak for jeres støtte i 2015. Opmuntret af jeres opbakning, vil vi arbejde videre – miljøet har også brug for jeres støtte fremover.