



PLASTIC CHANGE ÅRSBERETNING 2018

plastic change



TILLYKKE MED DE FØRSTE 5 ÅR

- PLASTIC CHANGE OPNÅR STOR INDFLYDELSE OG HØSTER PRISER

2018 har for alvor været et gennembrudsår for Plastic Change, både når det handler om at sætte problemet med plastik i naturen på dagsordenen, at give svar og at samarbejde om helt konkrete løsninger.

Vores rolle bevæger sig mere og mere fra at fortælle om problemet til også at bidrage konstruktivt til reduktionen af mængden af produceret plastik, og til hvordan man kan genbruge den plastik, der allerede er i cirkulation. Her gælder det om at påvirke både forbrugere, politikere og erhvervsliv - både direkte og gennem medierne.

Arbejdet har i høj grad båret frugt i form af nye strategiske erhvervssamarbejder, indflydelse på både den europæiske plastikstrategi og den danske plashandlings-

plan, solid omtale i medierne og god dialog med forbrugere bl.a. via sociale medier, hvilket igen giver os yderligere gennemslagskraft på den politiske scene.

Økonomisk har året været positivt. Vi opnåede det forventede resultat for 2018 og har allerede ved udgangen af 2018 indgået aftaler, der leverer ind på halvdelen af den forventede indtægt i 2019. Det lover godt for økonomien fremover.

Kronen på værket i 2018 har været tildelingen af en række priser og nomineringer.

Alt i alt et bragende flot 2018 og en meget flot markering af 5-års jubilæet – tillykke til alle der har båret os fremad!





VORES DOKUMENTATION



VORES DOKUMENTATION

RAPPORT OM SPILD AF PELLETS

En række tilfældige stikprøver foretaget af Plastic Change i nærheden af danske virksomheder, der laver plastikprodukter, viste, at naturen flyder med det plastikgranulat – pellets – der udgør råstoffet til plastikproduktion.

Vi fandt pellets både i søer og i græs tæt ved seks ud af syv virksomheder, hvoraf flere ellers er med i den frivillige ordning 'Operation Clean Sweep', hvor de forpligter sig til en ekstra indsats for ikke at spilde råvarer i naturen.

Stikprøverne blev foretaget i forbindelse med udarbejdelsen af en rapport, bestilt af Fauna & Flora International, om tab af pellets til miljøet i Danmark. Et samlet Folketing har siden forlangt, at industrien får styr på deres råvarer, og en række virksomheder har siden rapporten kom frem meldt sig til Operation Clean Sweep.



plastic change



VORES DOKUMENTATION

EKSPEDITION PLASTIK

Plastic Change afsluttede i 2018 tredje del af Ekspedition Plastik, hvor ekspeditionsskibet Christianshavn med kurs mod Fransk Polynesien tog prøver af havvandet til gavn for forskning og for at styrke vores dokumentation af problemet med plastik i havet.

I august hoppede Plastic Change med ombord på Expedition Denmark 2018, som med det hollandske skib Fantastiko sejlede rundt i danske farvande i to uger for at teste vandet for plastik og for at gøre opmærksom på den voksende plastikforurening. Bag ekspeditionen stod vores hollandske søsterorganisation, By The Ocean We Unite. Med ombord var også Andrea Elisabeth Rudolph, der hjalp os med at sætte yderligere fokus på problemet.

Vores ekspeditioner er bl.a. støttet af NORDEN/Orient's Fond.

A photograph of four children running through shallow ocean waves, with their bodies silhouetted against the bright, splashing water. The scene is captured from behind the children, showing their movement away from the viewer into the sea. The water is a vibrant blue, and the air is filled with white spray from the waves.

VORES LØSNINGER



VORES LØSNINGER

PLASTFRIT HAV

”Hvordan bliver vi klogere på plastik i Danmark, hvordan undgår vi, at det slipper ud i havet, og hvordan får vi involveret borgere i kampen mod plastikforurening?”

Det var det, vi søgte svar på, da Plastic Change sammen med Det Økologiske Råd og Plastindustrien i perioden 2015-18 gennemførte projekt Plastfrit Hav (Et Hav af Muligheder) med en bevilling fra Villum Fonden og Velux Fonden på i alt 8.9 millioner kr.

Pengene blev brugt til at gennemføre fire forskellige projekter, Plastfri Roskilde Fjord, Beat the Microbead, Bænken og Skraldespanden og Plastik Pletskud. Med projekterne lykkedes det både at involvere borgere og at skaffe systematisk viden om plastik i vandmiljøet, i vores muslinger og fisk. Vi fik kortlagt kilder til forureningen, vi testede nye metoder til genanvendelse af havplastik, vi fik sat fokus på mikroplastik i plejeprodukter, og vi fik hele familien Danmark ud at tage billeder med og uden plastik.

Filmen [her](#) viser de fine resultater af de fire projekter (se også www.plasticchange.dk).

GENANVENDELSE AF PLASTIK

KOMPLICERET HAVPLAST

Interessen for at genanvende plastik er støt voksende både fra virksomheder, kommuner og producenter. Mange vil gerne rense hav og strande for plastik - og genbruge det. At det ikke er så simpelt, fik vi bevist gennem projekt "Bænken og Skraldespanden", der skulle vise, at vildfarent affald ved Vesterhavet stadig har værdi. Frivillige hjalp til med at rydde strandene; plastikken blev sorteret og forvandlet til bænke og skraldespande, der blev stillet op i kystkommuner som symboler på, at vi ikke må tabe plastikken til havmiljøet, og at plastik rummer et stort genbrugspotentiale.

Projektet lærte os, at havplasten består af mange typer plastik, som ofte er forurenet af sand, alger, olie mv., og at det derfor kun er en lille del af det, der kan genanvendes. Derfor skal vi først og fremmest undgå, at plastik ender i og ved havet.

ERHVERVSSAMARBEJDE

Vores løsninger på plastikforureningen handler i større og større grad om samarbejde med virksomheder om at formindske deres plastikforbrug. Vi har i den forbindelse identificeret en række gode initiativer fra Danmark såvel som fra udlandet, der kan virke som inspiration for virksomheder. F.eks. har vi indgået partnerskaber med virksomheder, hvor vi bidrager til deres mål om at reducere plastikforbruget og øge genanvendelsen.





VORES LØSNINGER

POLITISK ARBEJDE

I løbet af året har vi gennem møder, debatter og medieomtale presset på for en ambitiøs EU plastikstrategi - og i halen af den, en mindst lige så ambitiøs dansk plastikhandlingsplan. Sammen med andre danske og europæiske organisationer har vi været med til at præge planerne, og nu følger vi op med fokus på, at intentionerne bliver gennemført med den rette finansiering.

Globalt er Plastic Change også begyndt at få indflydelse, bl.a. styrker det vores internationale politiske arbejde betydeligt, at vi i 2018 fik observatørstatus i UNEP, FNs miljøprogram, så vi kan deltage i møder om bl.a. bindende aftaler omkring plastikforurening og indgå direkte i dialog med FN landenes repræsentanter.

Som nyt medlem af styregruppen for bevægelsen BreakFreeFromPlastic, der tæller ca. 1400 medlemmer fra hele verden, har vi mangedoblet vores muskler ift. at påvirke beslutningstagere og erhvervsliv til at stoppe plastikspild.

Vi deltog i Our Ocean konferencen i 2018, hvor vi bl.a. samarbejdede med det amerikanske netværk Plastic Pollution Coalition om at styrke de løfter om initiativer mod plastik i havet, som beslutningstagere, regeringer, eksperter, virksomheder m.fl. her giver hinanden.

VORES LØSNINGER

OPRYDNING

Det har størst effekt at forebygge, at plastik ender i miljøet. Men vi er også nødt til at gøre noget ved de store mængder plastik, som allerede er havnet i naturen. Plastic Change var derfor også i 2018 involveret i strandrensninger bl.a. ved Vestkysten, ved Roskilde Fjord, omkring søerne i København med den amerikanske ambassade og ved World Cleanup Day, som Plastic Change koordinerede i Danmark, hvor mindst 4.500 mennesker ryddede miljøet for plastik og andet affald.



VORES FORRETNING

STRATEGISKE PARTNERSKABER

Strategiske partnerskaber er en samlet betegnelse for virksomheder og organisationer, som vi har et udvidet samarbejde med. Det indebærer, at vi har en samarbejdsaftale, som f.eks. betyder, at vi modtager en donation eller anden ydelse, mod at vi bl.a. bistår virksomheden med deres strategiske arbejde i forhold til plastik.

Følgende er nogle af årets nye strategiske partnerskaber.

REMA 1000

I juni indgik Plastic Change et 3-årigt samarbejde med dagligvarekæden Rema 1000. Formålet er at hjælpe Rema 1000 med at formulere en ambitiøs strategi for deres emballage og at sikre, at strategien bliver implementeret i kædens mange butikker.

Som et led i samarbejdet har Plastic Change blandt andet gennemgået Rema 1000's samlede varesortiment for at vurdere mulighederne for at reducere



eller optimere deres eksisterende emballager, ligesom vi samarbejder med Rema 1000 om at uddanne forbrugerne gennem undervisning og podcasts om plastik og forbrug.

CARLSBERG

I sensommeren indgik Plastic Change et 3-årigt samarbejde med Carlsberg. Samarbejdet blev lanceret i forbindelse med offentliggørelsen af Carlsbergs Snap Pack, hvor plastikindpakningen fra six-pack'en er udskiftet med limklatter. Med dette initiativ, har Carlsberg reduceret deres globale brug af plastik med 1200 tons om året.

Det er en del af aftalen, at Carlsberg og Plastic Change sammen skal skabe yderligere fokus på plastikproblemet og på behovet for at reducere vores brug af emballage.



VORES FORMIDLING OG ENGAGEMENT



VORES FORMIDLING OG ENGAGEMENT

MEDIER

PLASTIK I ALLE MEDIER

I takt med at EU barslede med en plaststrategi og Danmark med en plasthandlingsplan blev 2018 året, hvor alle medier med respekt for sig selv fik øjnene op for plastikproblematikken. Det betød, at journalisterne konstant var ude efter os, hvilket afspejler sig i medieovervågningen, der viser, at vi blev nævnt i diverse danske medier flere end 804 gange, heraf 50 radio- og tv-indslag. Sidste år blev vi nævnt 354 gange.

Selv skabte vi historier, f.eks. da vi gik i rette med en rapport om plastikposer versus stofposer, svømmede Bornholm rundt mod plastik i havet under årets Folkemøde, sejlede rundt med en hollandsk søsterorganisation og fandt mikroplast i danske farvande, arrangerede World Clean Up Day, og da vi udkom med en rapport om, at industrien spilder råvarer i naturen.

Historierne afspejlede sig også i vores egne sociale medier, hvor antallet af følgere voksede. Især Instagram fik medvind, så vi nu er oppe på over 7.000 følgere mod 2.800 ved starten af året.

TEDX TALK

I efteråret blev stifter af Plastic Change, Henrik Beha Pedersen, inviteret til at holde en TEDx Talk i Zizhu Park i Shanghai. Foredraget med titlen "My Bottle for Life" handler om, hvordan vi kan og bør reducere vores plastikforbrug.

UDSTILLINGER OG EVENTS

Der var i 2018 bud efter os fra mange sider i forhold til at stille op ved alt fra festivaler til store folkelige møder, og desværre kunne vi ikke sige ja til alt.

Vi valgte at koncentrere os om udstilling og debat ved Naturmødet og Folkemødet. Vi lavede symbolske plastikoprydninger på Roskilde Festival, og vi stillede op med udstilling ved Kulturhavn København, Historiske Træsksbidsdage og Bæredygtighedsfestival i Ålborg, plus det løse.



AGENTER

Vi er nu oppe på tæt ved 200 Plastic Change agenter – enten folk, der selv har meldt sig, eller aktive borgere, som vi udnævner, fordi de gør en indsats for Plastic Change. Blandt de sidste havde vi i 2018 Holbæk Lilleskole, der i løbet af en uge havde indsamlet 36.323 kr. til Plastic Change og Ocean Run, en flok studerende, der skaffede 28.608 kr. til os ved at lokke flere hundrede mennesker til at løbe for et plastikfrit hav.

I efteråret holdt vi vores første Plastic Change Akademi for 18 agenter. Her blev det første hold agenter klædt på til at igangsætte og varetage kreativ formidling til skoler, fritidshjem, biblioteker m.v. om plastikforurening og Plastic Change's arbejde.

A crystal ball sits on a sandy beach. In the background, a large ship is visible on the water under a clear sky. The entire scene is overlaid with a semi-transparent blue filter.

VORES ORGANISATION

HÆDER

PRISER

2018 blev også året, hvor Plastic Change blev hædret og modtog flere priser.

Vi modtog således Svend Auken prisen for en ekstraordinær grøn indsats.

Plastfri Roskilde Fjord projektet modtog den nationale Energy Globe Award for at gøre en helt særlig indsats for miljøet. Desuden var vi nomineret til Nordisk Råds Miljøpris.

AFSKED MED ÆRESMEDLEM

I slutningen af året tog vi afsked med vores æresmedlem, Troels Kløvedal, der har bakket op om vores arbejde lige fra starten. Ære være hans minde.



ADVISORY NETWORK

En af Plastic Changes særlige styrker er vores Advisory Network, et rådgivende netværk af erfarne ledere, som rådgiver og assisterer os med den forandring, som vi vil skabe. I 2018 blev dette netværk yderligere forstærket med Flemming Besenbachers indtrædelse. Flemming ledede regeringens rådgivende udvalg om cirkulær økonomi, der i 2017 kom med anbefalinger til den danske omstilling til cirkulær økonomi.





VORES ORGANISATION

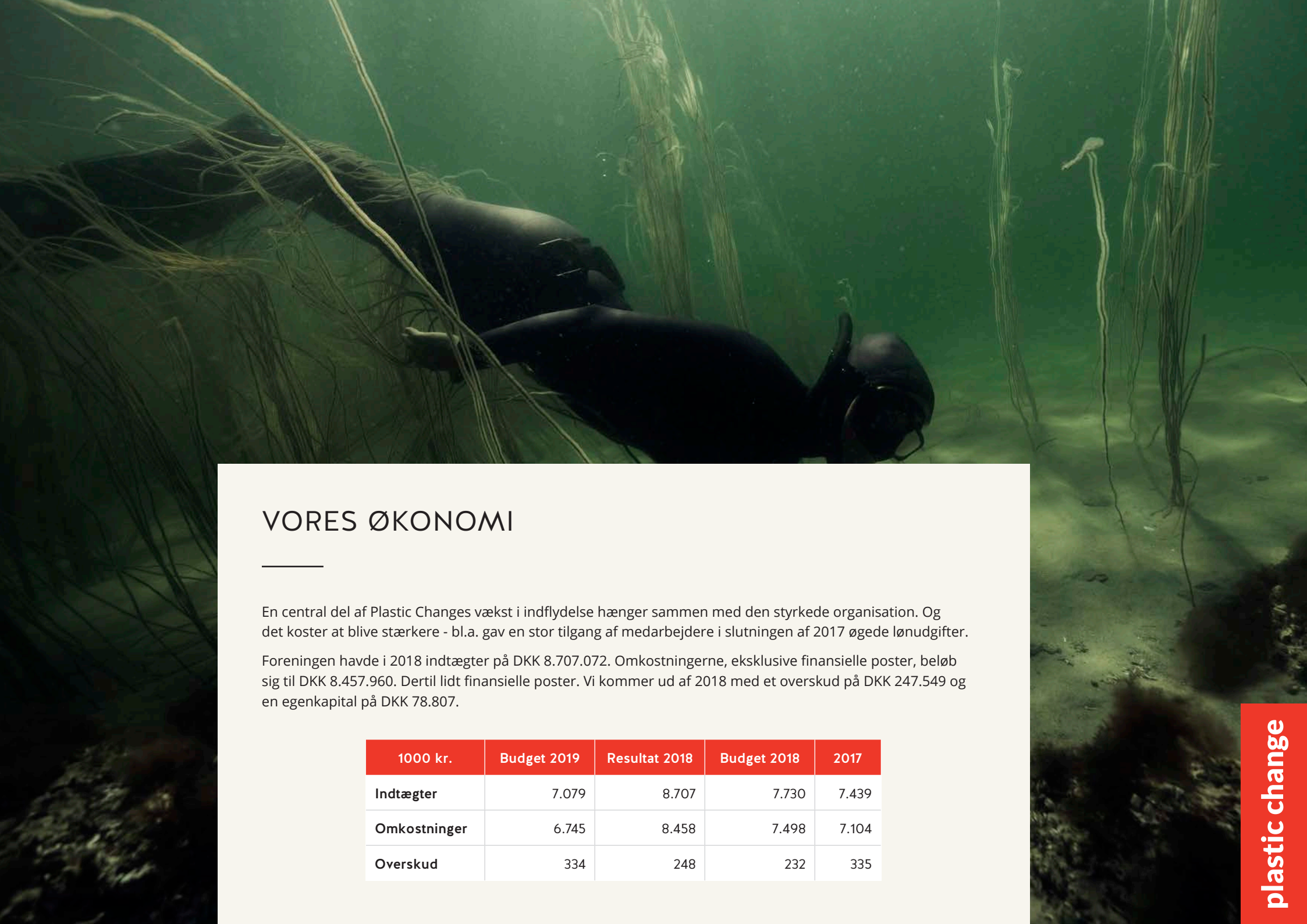
EN BÆREDYGTIG ORGANISATION

Plastic Change har udviklet organisationen betragteligt i 2018, der var første hele år (ud af fem) med støtte til udvikling af organisationen fra Tuborgfondet, VELUX fonden og VILLUM fonden.

Et team af medarbejdere, hvoraf mere end halvdelen blev ansat i sidste kvartal af 2017, udviklede, afprøvede og gennemførte fra starten af 2018 strategi, forretning/fundraising, administrative og organisatoriske systemer, medlemsarbejde og arbejdet med dokumentation, løsninger og engagement. I august flyttede organisationen til nye, mere rummelige lokaler på Islands Brygge.

Organisationen vokser sig hurtigt større og stærkere, men er stadig så lille, at den rammes hårdt f.eks. når medarbejdere er syge eller på orlov. Dels fordi vi ikke har ressourcer til at betale for vikarer, og dels fordi vi ikke er nok medarbejdere til at sikre overlap ift. funktioner.

Vore popularitet og den store efterspørgsel på vores deltagelse i alverdens initiativer har været udfordrende for sekretariatet, der ofte skal levere under stort pres og med korte deadlines. Dette pres har været et af fokuspunkterne i en evaluering af vores organisering af arbejdet, der skal skabe bedre balance i medarbejdernes arbejdsliv samt en smidigere administration og projektdrift fremover.



VORES ØKONOMI

En central del af Plastic Changes vækst i indflydelse hænger sammen med den styrkede organisation. Og det koster at blive stærkere - bl.a. gav en stor tilgang af medarbejdere i slutningen af 2017 øgede lønudgifter.

Foreningen havde i 2018 indtægter på DKK 8.707.072. Omkostningerne, eksklusive finansielle poster, beløb sig til DKK 8.457.960. Dertil lidt finansielle poster. Vi kommer ud af 2018 med et overskud på DKK 247.549 og en egenkapital på DKK 78.807.

1000 kr.	Budget 2019	Resultat 2018	Budget 2018	2017
Indtægter	7.079	8.707	7.730	7.439
Omkostninger	6.745	8.458	7.498	7.104
Overskud	334	248	232	335

FRA VORES BESTYRELSE

I 2018 er den store folkelige interesse for plastikagen-
daen fortsat med styrket kraft, og det er fantastisk at
opleve det enorme engagement i foreningens arbejde
fra både private og i stigende grad også fra erhvervs-
livets og politisk side.

Som en naturlig følge har Plastic Change også været
igennem en intensiv udvikling siden sin start for fem år
siden. 2018 blev det første år med et fuldt operationelt
og lønnet sekretariat.

MÅLENE FOR 2018

Bestyrelsen satte sig sidste år to overordnede mål for
2018: at skabe en platform, så foreningen kan stå på
egne ben; og at eksekvere på vores strategiske ambi-
tioner og de projekter, der skal understøtte dem.

Vore fokus har derfor i det forgangne år i høj grad
været på at sikre et sundt økonomisk og organisatorisk
fundament for den videre udvikling af Plastic Change.

Økonomisk kommer foreningen godt ud af 2018.

Egenkapitalen er bragt i positiv, egenindtjeningen er
øget med 68 %, og en væsentlig del af indtægterne for
2019 er allerede sikret.

VOKSEVÆRK

2018 har dog også budt på klassiske symptomer på
vokseværk. I forhold til samarbejdet mellem ledelse og
bestyrelse har det betydet en udfordrende balancegang
mellem at sikre et sundt fundament for videreudvikling
kontra ambitioner om hastighed og fremdrift.

På den ene side har ledelsen behov for at kunne agere
med nogle frihedsgrader til at forfølge muligheder,
når de opstår. På den anden side står det ansvar, som
bestyrelsen har i henhold til vedtægterne, som kræver
indsigt og indflydelse på de prioriteringer, der fore-
tages, med respekt for den eksisterende governance
model.

NYE BESTYRELSESKRÆFTER

Alt dette har dog ikke haft betydning for foreningens
evne til at levere på de aftaler og forudsætninger, der
ligger til grund for bevillingerne fra fondene eller andre
sponsorer.

Men i løbet af 2018 har det tæret på dynamik og frem-
drift i samarbejdet mellem ledelse og bestyrelse.
To medlemmer af bestyrelsen, herunder formanden,
har valgt ikke at genopstille, mens et andet må udtræde
pga. et ny job. Henrik Beha bliver siddende i bestyrelsen,

Bestyrelsens arbejde er at sætte en ramme om-
kring organisationen, så organisationen kan indfri
de forventninger, der stilles af generalforsamlin-
gen, og som fremgår af foreningens vedtægter.
Bestyrelsen i Plastic Change arbejder frivilligt og
modtager ikke honorar.

resten af bestyrelsen har valgt at udtræde. Der skal
således skiftes ud på op til 7 pladser i bestyrelsen.

Generalforsamlingen får derfor mulighed for at vælge
en nærmest ny bestyrelse, så der bliver tilført friske
kræfter til at fortsætte arbejdet med de strategiske og
økonomiske ambitioner for foreningens videre arbejde.

TAK

Det er en samlet bestyrelse som takker for 2018, og
med stor glæde ser tilbage på fem år, hvor det er
lykkedes at få skabt et dansk fundament for arbejdet
med at få en national og international Plastic Change
bevægelse sat i gang. Vi håber at nye kræfter tager
Plastic Change videre mod horisonten, hvor de blå
bølger kun sender tang, vandmænd og ravklumper ind
på strandene.