

Årsberetning 2016



plastic change

Miljøet har brug for Plastic Change

Det er blevet mere tydeligt end nogensinde, at der er hårdt brug for Plastic Change, hvis vi skal afværge de mange alvorlige effekter af plastikforureningen og undgå, at det udvikler sig til en egentlig katastrofe.

Vi kan glæde os over, at Plastic Change nu for alvor er blevet kendt og har haft stor succes med at få plastikproblemet på dagsordenen i Danmark - i mediernes, hos politikere, i industrien, blandt NGO'er og hos forbrugerne. Også ude i verden er vores omdømme og kendskabet til os vokset i det forløbne år. Det er alt sammen gjort med meget begrænsede midler, og det har kun været muligt pga. det kæmpestore og i vid udstrækning frivillige arbejde, der er lagt i organisationen.

Der er bygget videre på den massive omtale, som er skabt siden starten i 2014. Grundstenen er lagt til et langt større engagement, nationalt og internationalt, og Plastic Change er i dag top of mind hos mediernes, når det gælder plastikproblemet.

På trods af succesen bor vi stadig i en kælder med alt for lidt plads. Det er på tide, at vi får mulighed for at etablere os på en måde, der afspejler, at vi er en seriøs, solid og bæredygtig organisation, hvor dokumentation, løsninger og formidling går hånd i hånd.

Tak for jeres fortsatte opbakning

*Henrik beha Pedersen
Stifter af Plastic Change*



Plastic Change

Henningsens alle 16 - 2900 Hellerup
Denmark

CVR: 35 778 985

Telefon: +45 22 88 16 15

Email: info@plasticchange.org



Vores dokumentation

Plastic Changes arbejde bygger på forskning og solid dokumentation, enten fra troværdige videnskabelige kilder eller fra vores egen research ude i verden, såvel som i Danmark. Vores ultimative mål er at få identificeret kilderne til plastikforurening og få dokumenteret, hvilken effekt den har på mennesker, dyr og natur samt at få udbredt kendskabet til løsninger. Et arbejde, der kræver samarbejde på tværs af organisationer og landegrænser.

Ekspedition Plastik

Sidste del af vores to år lange forskningsekspedition landede i december på Hawaii, efter at have sejlet gennem verdens største plastiksuppe i det nordlige Stillehav. To år med forskning er gennemført med stor opbakning fra hundredvis af danskere og fra Kongehuset, miljøministeren, fonde og sponsorer. Roskilde Universitet analyserer nu alt indsamlet materiale fra forskningsekspeditionen til en samlet videnskabelig publikation. De mange billeder, film, historier og resultater fra ekspeditionen indgår nu som en vigtig del af vores formidlingsarbejde.

Ekspedition i Danmark

I sommeren gennemførte Plastic Change Ekspedition Plastik i Danmark – to ugers sejlads rundt om Sjælland med det formål at undersøge danske farvande for plastik med et særligt udviklet trawl. Resultatet var tankevækkende, da der var plastik i samtlige 12 prøver - op til 7000 partikler pr. km². Det er langt fra de mængder, som vi har fundet i de store plastiksupper, men alligevel opsigtsvækkende i

betragtning af, at vi i Danmark har både affaldshåndtering og rensningsanlæg.

Med ombord på ekspeditionen var bl.a. H.K.H. kronprins Frederik og miljøminister Esben Lunde Larsen, der deltog i prøvetagning i Øresund.

Vi arbejder på at videreføre denne type national ekspedition rundt til en række danske havnebyer, hvor vi udover at tage prøver vil oplyse og inddrage lokalbefolkningen og kommunerne i arbejdet med at bekæmpe plastikforurening.



Foto: Lisbeth Engbo



Foto: Søren Hebsgaard



Vores løsninger

Plastic Change går efter løsninger på plastikforureningen, både ude i verden og i Danmark. Herhjemme har vi sammen med Det Økologiske Råd og Plastindustrien og med støtte fra Velux & Villum fondene iværksat Plastfri Hav, der dækker over projekterne:

- Plastfri Roskilde Fjord
- Bænken & Spanden/Vesterhavet
- App Beat the Micro Beat
- Fotokonkurrencen Skønheden og Udyret

Projekterne startede i 2016 og de sidste afsluttes i 2019, med en samlet ramme på DKK 8,9 millioner.

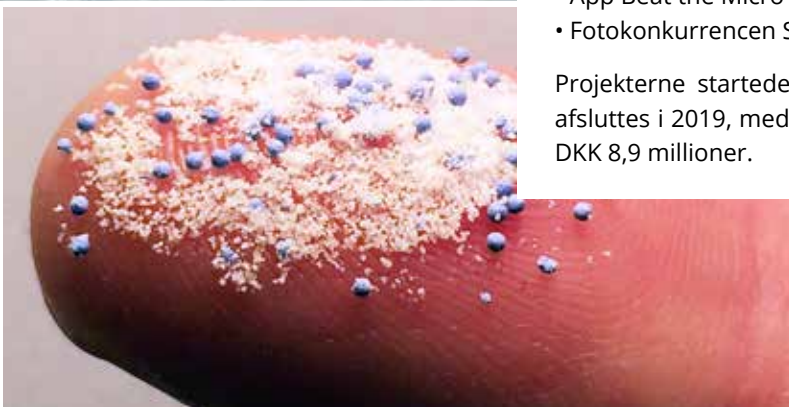


Foto: Casper Tybjerg



Foto: Søren Hebsgaard



Foto: Henrik Beha



Plastfri Roskilde Fjord

Målet med projektet er at kortlægge omfanget af plastikforureningen i den sydlige del af Roskilde Fjord, identificere kilderne og sammen med borgerne finde løsninger på problemet.

Der er blevet holdt borgermøder omkring fjorden, og 120 borgere har meldt sig som interesserede i projektet. De bliver nu gennem en række workshops inddraget i arbejdet med at finde løsninger. Der er sat testanlæg op ved Bjergmarken Renseanlæg, hvor vi i samarbejde med virksomhederne Alfa Laval og Grundfos tester membraner for deres evne til at fange mikroplastik. Desuden undersøger forskere bunden af fjorden og vandsøjlen for mængden af plastik.

En delegation fra Grønlands hjemmestyre har besøgt projektet, og vi overvejer at videreføre modellen uden for Danmark – bl.a. i Limfjorden, Østersøen, Baltikum. Borgerne vil i den kommende tid blive inddraget i arbejdet med at finde løsninger.



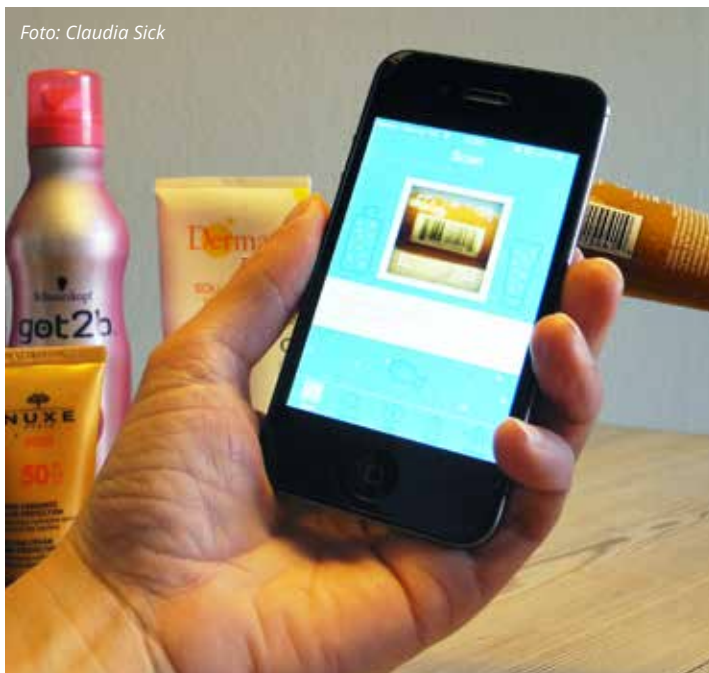
Bænken & Spanden/ Vesterhavet

Plastik hober sig op på Vestkysten, og det gør vi noget ved i projekt Bænken og Spanden, hvor vi indsamler og forvandler plastik fra Vesterhavet til bænke og spande, så spildt plastik får ny praktisk såvel som symbolsk værdi.

Der har været flere velbesøgte strandrensninger med deltagelse af hundrevis af frivillige. Men det har vist sig at være en udfordring for vores samarbejdspartner, virksomheden Aage Vestergaard Larsen, at genbruge de mindre stykker plastik. Derfor udvider vi samarbejdet med kommunerne for at få nok store stykker plastik, så vi kan komme i produktion med bænke og spande.

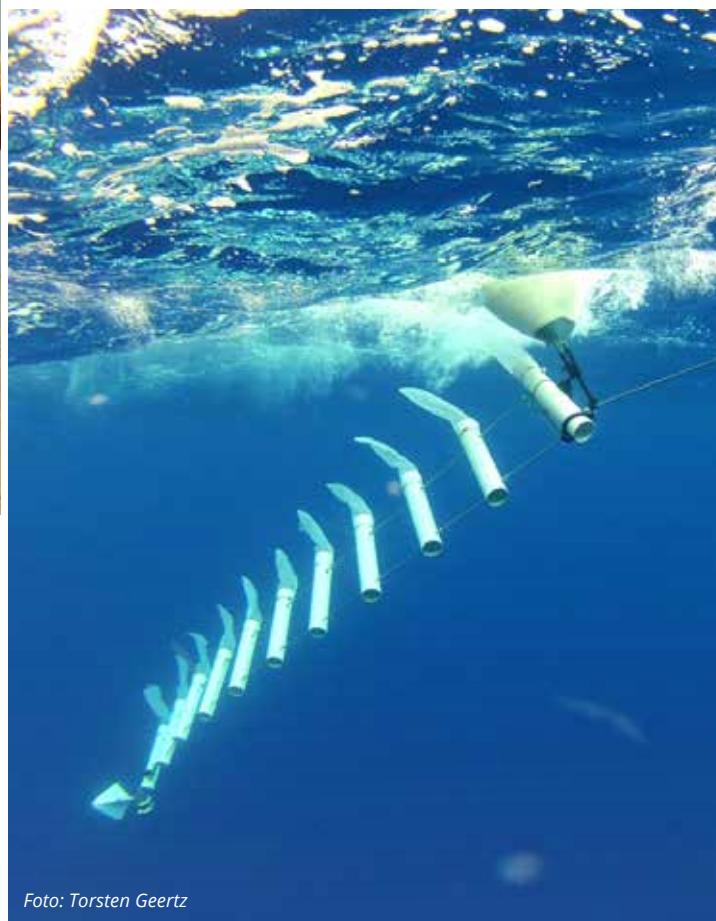
Plastikpolitik i Danmark

Plastic Change har sammen med Danmarks Naturfredningsforening og Det Økologiske Råd sendt et udspil til en plastikpolitik til miljøministeren og Folketingets Miljøudvalg. Det er vores håb, at ministeren i 2017 vil omsætte vores forslag til lovgivning og en egentlig plastikpolitik, der sætter nogle grænser for, hvor meget plastik, vi udleder i naturen.



App Beat The Microbead

App'en, der kan hjælpe forbrugerne med at opspore plastik i plejeprodukter blev lanceret i efteråret og er hurtigt blevet en succes. Allerede inden nytår var den downloadet over 18.000 gange. 1.000 havde delt filmen på Facebook, og de første 3.000 underskrifter er sat med et krav om et EU-forbud mod mikroplast i plejeprodukter. 20 frivillige har arbejdet i dagevis på at skrive data ind om produkter - til brug for App'en, og arbejdet fortsætter. Næste skridt bliver at presse politikerne til at vedtage et forbud i hele EU.



Fotokonkurrence

Skønheden og Udyret er en fotokonkurrence, der skal hjælpe os med at dokumentere plastikproblemet i Danmark rent visuelt. Fotograf og Nikon ambassadør Casper Tybjerg, politiker Ida Auken og stifter af Plastic Change, Henrik Beha Pedersen, er udpeget som jury i den kommende konkurrence, der bliver lanceret i foråret 2017. Konkurrencen henvender sig til fiskere, sejlere, dykkere og andre med stor kærlighed til havet. De bedste billeder vil blive udstillet på Den Blå Planet og sidenhen på en række danske kulturinstitutioner.

Globalt momentum

Plastic Change vil i 2017 fastholde vores globale momentum og styrke samarbejdet med en række udenlandske miljøorganisationer. Vi har lanceret en engelsk version af vores Facebook side, og med vores ekspedition til Stillehavet har vi fået kontakt til en række globale organisationer såvel som privatpersoner, herunder fotografen Chris Jordan og musikeren Jack Johnson. Vi har fået nye samarbejdspartnere, heriblandt FN's miljøprogram, UNEP, og International Union for Conservation of Nature, IUCN, og vi er med blandt en lang række internationale ngo'er, som i fællesskab har lavet bevægelsen "Break Free from Plastic".

Become a Plastic Change Maker

The Plastic Change Maker Challenge is a new innovation challenge launching in September 2016 – we are looking for daring and progressive ideas and solutions to bend the curve for plastic pollution.

We want to call forward experimental and transformational ideas and solutions that can help close the loop on plastic. We want innovation in materials; strategically designed and smart products; sustainable business models within the concept of circular economy; alternatives to single-use disposable plastic packaging; ideas of how to turn a materials economy into a service economy and we want ideas to engage the public on the issue and problem of plastic consumption and waste.

When & where?

Deadline for proposal submission is midnight 28-2-2017 GMT. Register on www.plasticchange.org

Want to know more about the Plastic Change Maker Challenge go to www.plasticchange.org

plastic change



Plastic Change Maker Challenge

Foto: Erica Cirino

Plastic Change Maker Challenge

Den 1. december gik den globale konkurrence, Plastic Change Maker Challenge, i luften. Det er en konkurrence for idemagere og opfindere med gode ideer til materialer, design og produkter, der alle sigter på at undgå, at plastik ender i naturen.

Den handler om at finde løsninger på plastikproblemerne og er blevet til i samarbejde med Sustainia, og Venture Cup. Vinderne af konkurrencen vil modtage 5.000 USD og blive hædret og omtalt internationalt. Hensigten er, at konkurrencen skal gentages til næste år.

Vores Formidling

Medie-succes

Medierne har fået øje på Plastic Change og ringer som ofte først til os, når det gælder spørgsmål om plastikproblemet. Det er derfor også blevet nemmere at få formidlet resultater og historier, når vi har spændende nyt at fortælle. I 2016 blev vi nævnt 761 gange i danske medier (iflg. Infomedia).

Vi har fået en ny flot hjemmeside, som vi med stolthed henviser til, bl.a. fra vores sociale medier, og som dag for dag får flere og flere besøg. På sociale medier har vi haft kolossal fremgang – især Facebook, hvor vi lige efter årsskiftet fejrede 20.000 følgere på den danske og over 6.000 på den engelske, hvor et enkelt opslag er nået ud til 5,4 millioner Facebook brugere.

Nyhedsbrevet har i dag over 1500 modtagere, og vi arbejder og vi arbejder hele tiden på at få flere.

Et Hav af Plastik – en rejsende udstilling

Tusindvis af mennesker besøgte udstillingen "Et Hav af Plastik", der var stillet op på Den Blå Planet fra november til slutningen af januar. Udstillingen har fået støtte af Den Amerikanske Ambassade, der ønsker at sende den rundt til tre-fire europæiske lande. Ambassaden, Den Blå Planet og Plastic Change søger om penge til at finansiere udstillings-turneen, der skal ende på Our Ocean topmødet på Malta til oktober 2017, hvor EU er vært.

Konference på Christiansborg

Der var fuldt hus, da Plastic Change i juni sammen med IDA arrangerede Plastic yoU-Turn konferencen på Christiansborg med deltagelse af danske og globale politikere, forskere og miljøforkæmpere.



Foto: Søren Hebsgaard

Facebook	26.000 følgere
Plasticchange.org	12.387 unikke besøg
Nyhedsbrevsmottagere	ca. 1.500
Nævnt i danske medier	761 gange



Foto: Lisbeth Engbo

plastic change



Foto: Chris Jordan

Undervisningsmateriale

I samarbejde med Gyldendal laver vi det første danske undervisningsmateriale om plastikproblemet rettet mod danske gymnasier. Materialet indeholder bl.a. ni kortfilm, tekster og forsøgsprotokoller, der kan bruges i fagene biologi og naturgeografi. Materialet udgives til sommer. Vi søger midler til et program, der kan involvere Plastic Change mere direkte med danske skoler.

Folkemøde

Plastic Change var aktiv i flere debatter om plastik på Folkemødet på Bornholm, blandt andet om spredning af plastik fra kunststofgræsbaner. Vi fik mange positive tilkendegivelser, ønsker om samarbejde og gode kontakter i forhold til det fremtidige arbejde.

FUNDRAISING - invitation

Vi har i 2016 arbejdet mere målrettet med vores fundraising, hvilket har resulteret i et voksende antal donorer og sponsorer. Men vi mangler solide og vedholdende kompetencer inden for fundraising, som kan skaffe langsigtede indtægter til driften af organisationen. Plastic Change gennemførte i 2016 en crowdfunding kampagne, som fik over 300 danskere til at donere penge til vores ekspedition. Plastic Change har indgået en række aftaler med firmaet Suztain om, at der doneres et beløb til Plastic Change ved salg af en række produkter, der ikke udleder mikroplastik, eller reducerer forbruget af plastik.

Rejseportalen Goodwings er ny partner med Plastic Change. Samarbejdet genererer via salg af hotelværelser overskud til projekter hos Plastic Change.

Følgende er de større sponsorer, fonde og samarbejdspartnere, der har støttet vores arbejde i 2016:

Samarbejdspartnere

Vi er begunstiget med en række samarbejdspartnere, der sammen med os ønsker at stoppe plastikforurening. De har i 2016 været med til at løfte Plastic Change, og det er vi taknemmelige for.

- Den Blå Planet
- UNEP
- IUCN
- Suztain
- Goodwings
- fröhlich&me
- EasyFlow
- Officebackup
- BDO
- Venture Cup
- Sustainia
- RUC
- Plastindustien
- Deloitte
- 5 Gyres

Sponsorer

- Kingfish Dive & Travel
- Royal Greenland A/S
- Melitek
- Norleg A/S
- Swedbank
- Lime Aps
- Arkitekturministeriet
- Baltic Packaging A/S
- HNGroup A/S
- Hav ApS
- Danmarks Pelagiske Producentorganisation
- Koch & Falk
- Casino.de ApS
- Lavinia Interiør
- Agentur ApS

Fonde

- Velux&Villum fondene
- Orients fond
- Kronprins Frederiks og Kronprinsesse Mary's fond
- Decibelfonden
- Baixamar fonden
- Roskilde Fonden
- Bodil Pedersen Fonden

Miljøpris Til Plastic Change

Vi modtog med stor glæde en flot værdsættelse af vores arbejde i 2016; Bodil Pedersen Fondens Natur- og miljøpris 2016. Prisen på 100.000,- vil flot støtte arbejdet i det kommende år.

THE VELUX FOUNDATIONS
VILLUM FONDEN × VELUX FONDEN

BODIL PEDERSEN FONDEN

BAIXAMAR FONDEN DECIBEL FONDEN

 A/S D/S ORIENTS FOND


ROSKILDE
FESTIVAL



Økonomi

1000 DKK	Budget 2017	2016	2015	2014
Indtægter	5.200	4.984	335	114
Omkostninger	4.800	5.412	302	222
Overskud	400	-429	33	-108

Vi kommer ud af 2016 med et underskud på 428.961 kr., hvoraf en stor del stammer fra en forskydning af projekter mellem 2016 og 2017/18. Det resterende underskud vedrører primært ekspeditionerne, som vi valgte at gennemføre på trods af en kun delvis dækning af budgettet, fordi vi havde brug for data og dokumentation til vores arbejde. Ved årsskiftet fik vi et tilsagn om midler, som lukker en væsentlig del af vores underskud.



Fra bestyrelsen

Bestyrelsen i Plastic Change består af syv personer, frivillige og ulønnede. Vores arbejde er at sætte en ramme omkring organisationen, så vi kan indfri de forventninger, der stilles af generalforsamlingen, og som fremgår af vedtægterne. Det handler bl.a. om at bistå den daglige ledelse med struktur og strategi.

Vores mål

Plastikforurening er global og har mange kilder lige fra slitage på bildæk, skibsmaling og vask af tøj, til mangel på lossepladser og regler for håndtering af plastik, som betyder, at store mængder plastikaffald havner i naturen. Hvert land og hver region i verden har sine udfordringer, som hænger sammen med håndtering af affald i de enkelte lande. For hver af disse kilder til forurening, er der en række løsninger, som vi skal prioritere for at få knækket kurven med plastikforurening. Men forurening med plastik respekterer ikke landegrænser. Derfor kræves der en global indsats.

I Plastic Change er vi overbeviste om, at den eneste holdbare måde at løse problemerne på er at stoppe forureningen ved kilden, inden den slipper ud i naturen. Derfor arbejder Plastic Change med løsninger - alt fra forbud mod plastikposer, pantløsninger, nyt design af produkter, bedre affaldshåndteringssystemer, bedre rensningsteknologi til spildevand- og ikke mindst overordnede regler for håndtering af plastik.

Mangel på ressourcer den største udfordring

Der er hårdt brug for Plastic Change til at holde fokus på plastikproblematikken. Som ngo er vi uafhængig af økonomiske og industrielle interesser og skiftende politiske farver på Christiansborg, eller ude i verden. Vores arbejdsmodel er baseret på konstruktivt samarbejde frem for aktivistiske provokationer.

Vi har sat gang i en strategiproces, der skal fastlægge, hvordan organisationen kan opnå den størst effekt. I den forbindelse har

vi erkendt, at vi lige nu må fokusere vores meget begrænsede ressourcer på de nære områder, hvor vi har kompetencer, og hvor vi kan gøre en forskel. Vi deltager også i projekter i andre lande, for at være en del af globale initiativer og løsninger, men det sker primært gennem samarbejde med partnere for at lette ressourcetrækket på os selv.

Strategisk prioriteter og Guidelines

Resultatet af det strategiske arbejde, har udmøntet sig i en række strategiske prioriteter og guidelines for plastic change i 2016/17:

Prioriteter

- Vi ønsker at sikre det økonomiske grundlag for Plastic Change i 3 år for at skabe arbejdsro, f.eks. Igennem founding fathers & mothers
- Vi vil udnytte den goodwill, vi har opbygget i befolkningen til at skaffe medlemmer, sponsorater etc.
- Vi søger at skabe mest mulig værdi fra Velux/villum projekterne i nye projekter

Guidelines

- Vi igangsætter ikke større projekter, uden vi kan sikre/sandsynliggøre funding
- Vi søger dækning af overhead i projekter
- Vi er på forkant med den globale udvikling inden for vores område og deltager, når det er relevant
- Udenfor Danmark samarbejder vi med andre organisationer for at sikre resultater og mindske ressourcetræk
- Vi tilvejebringer datagrundlag og søger løsninger

Der skal et langt sejt træk til for at løfte udfordringerne. Her er der kun få, selv på globalt plan, der kan matche Plastic Changes forståelse af problematikken og har vores rækkevidde. Med os som drivkraft har Danmark en unik chance for at være foregangsland for løsninger og ekspertise, hvilket også bør have vidtrækkende kommercielle aspekter. Her ønsker Plastic Change at være nyskabende og gå forrest.

Først og fremmest er Plastic Change nødt til at skaffe penge, der kan sikre den fremadrettede drift af organisationen. Vi skal kunne aflønne et lille sekretariat, med nogle projektledere, så vi kan holde dampen oppe på vores aktiviteter. Disse ildsjæle skal have kontorfaciliteter. Desuden skal vi have et professionelt it set-up og kommunikationsbase.

Vi har nået grænsen for, hvad vi kan med de meget begrænsede midler og frivillig arbejdskraft. Kan vi ikke skaffe et rimeligt driftsbudget, risikerer vi at miste en af de mest sagligt og fagligt funderede stemmer mod den tikkende plastikbombe, menneheden har sluppet løs. Miljøet har brug for Plastic Change!

Derfor er vores strategiske prioritet at ramme balancen mellem at sikre penge til drift af organisationen, for de næste 3-5 år, og den fortsatte projektudvikling, så vi ikke skal bruge en væsentlig del af vores tid på at skaffe driftsmidler. Pt. har vi meget begrænsede ressourcer til selve det at søge nye ressourcer/projektmidler, hvilket ikke er holdbart.

Hjælp os med at hjælpe jer selv, jeres børn og naturen, så vi ikke ender med et uoverskueligt problem, som ingen kan kontrollere.

Afsluttende kommentar fra vores bestyrelse